



**Relatório Integral
de
Autoavaliação Institucional
2020
TRIÊNIO 2018-2020**

CENTRO UNIVERSITÁRIO OPET - UNIOPET

CURITIBA/PARANÁ

Março de 2021.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

CONSELHO DIRETOR DA MANTENEDORA

Diretora-Presidente: Adriana Verissimo Karam Koleski
Representante Legal: Adriana Verissimo Karam Koleski
Diretora da Editora: Maria Cristina Swiatvski

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIOPET

Reitora: Adriana Verissimo Karam Koleski
Diretora Administrativo/ Financeira: Fellipe Bonifácio Sena
Diretor Comercial: Luciano Verissimo Karam
Procuradora Institucional: Norma Suely dos Santos Sanson
Coordenação Acadêmica: Michele Souza Julio Knaut

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Representantes do Corpo Docente: Lucimara Bortoleto Candiotta (Coordenadora)
Maurício Kraemer Gonçalves

Representantes do Pessoal Técnico-Administrativo: Orlei Bonamin Neto
Attílio Zanelatto Neto

Representantes do Pessoal Técnico-Pedagógico: Camila Pazello (Presencial)
Tamara Tretto (EaD)

Representantes do Corpo Discente: Jacheline Cardoso
Karine Cassilha Tomczak

Representante da Sociedade Civil: Ailton Renato Dorl

RESUMO

Concluindo o **Ciclo Avaliativo do SINAES**, o presente Relatório é o **Relatório Integral de Autoavaliação Institucional** do Centro Universitário Opet - UniOpet, que trata de todos os cinco Eixos/Dimensões do SINAES, em atendimento à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065. Os Relatórios referentes aos anos 2018 e 2019 foram relatórios parciais, também em conformidade com a referida Nota Técnica.

O Documento, elaborado pela CPA, a partir de um processo de reflexão sobre os dados coletados nas pesquisas junto à comunidade acadêmica, os resultados das avaliações externas (cursos e IES, incluindo o ENADE) e os documentos oficiais da IES, tem como objetivo apresentar os resultados da Autoavaliação Institucional, com base nas avaliações internas e externas realizadas em 2020, visando identificar as fragilidades e pontos fortes relacionados às práticas e ao desempenho da IES. Considera-se ainda, para a avaliação da IES, questionário aplicado juntos ao corpo docente, coordenadores de curso, além do questionário específico para o corpo técnico-administrativo. Esse diagnóstico é importante instrumento para a tomada de decisões da IES e deve estar retratado nesse Relatório que, por sua vez, é referência para a configuração e acompanhamento do PDI da Instituição.

O Programa de Avaliação Institucional, já consolidado na IES, atende às IES, atende às três esferas: docentes, discentes e estrutura funcional da IES. Dos 5 eixos do SINAES todos são avaliados sendo que algumas dimensões são avaliadas mediante aplicação de questionários junto à comunidade acadêmica e outras mediante entrevistas e pesquisas. Os resultados da avaliação permitem a oportunidade de reflexão crítica e propositiva, detecção de limitações e fragilidades, proporcionando, assim, que ações dinâmicas sejam fomentadas para o desenvolvimento institucional. A CPA, a cada ciclo de autoavaliação, elabora documentação com informações relacionadas a esse processo e os apresenta à comunidade acadêmica e acompanha os trabalhos dos Cursos e da IES para verificar a implantação das melhorias sugeridas e dos planos de ação, no sentido de efetivar e garantir os compromissos da IES para com a sociedade. Assim, todos os resultados avaliativos (internos e externos) são ferramentas gerenciais para a evolução da IES e para o planejamento das ações de melhoria necessárias. Nessa direção, podemos indicar as recentes propostas de ações de melhorias advindas das análises da CPA: melhoria do clima organizacional, propostas de melhorias na infraestrutura e na acessibilidade, propostas de melhorias no atendimento ao discente e disseminação de informações pertinentes à comunidade acadêmica. Portanto, a Avaliação Institucional constitui-se em um processo permanente de elaboração de conhecimentos e de intervenção prática, que permite retroalimentar as mais diversas atividades da IES.

A autoavaliação é processo ativo no UniOpet, realizado forma virtual para a participação de colaboradores, discentes e docentes. Em 2020, no Processo de Avaliação Interna, a IES obteve 26% de adesão do corpo discente, adesão de 58% do corpo docente e adesão de 49% dos colaboradores técnico administrativos à Avaliação.

Como potencialidades apontadas nos processos de avaliação interna 2020, destacam-se: capacidade de adaptabilidade, qualidade do conteúdo digital (biblioteca virtual, ambiente virtual de aprendizagem), qualidade do corpo docente, atuação do coordenador de curso e autoavaliação do discente. Como fragilidades, podemos apontar atendimento, infraestrutura e questões financeiras.

SUMÁRIO

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. DADOS DA INSTITUIÇÃO - UNIOPET	11
2.1 CURSOS OFERTADOS (QUADRO ATUAL)	12
2.2. AVALIAÇÕES INTERNAS	14
2.3 SÍNTESE DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS – IES E CURSOS.....	19
3. METODOLOGIA.....	20
4. OBJETIVOS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	24
5. DESENVOLVIMENTO.....	33
5.1 – EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	33
5.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional.....	33
5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	33
5.1.2. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	33
5.1.3. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	34
5.2 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	37
5.2.1. Dimensão 2: Ensino, Pesquisa e Extensão	37
5.2.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	43
5.2.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes.....	45
5.3 – EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	46
5.3.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal	46
5.3.2. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	46
5.3.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.....	47

5.4. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	49
5.4.1. Dimensão 7: Infraestrutura Física.....	49
6. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	52
7. AÇÕES DE MELHORIA COM BASE NA ANÁLISE.....	55
8. REFERÊNCIAS	61

1. INTRODUÇÃO

O presente **Relatório Integral de Autoavaliação Institucional** do CENTRO UNIVERSITÁRIO OPET - UNIOPET, trata de todos os cinco Eixos/Dimensões do SINAES, em atendimento à Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065. Os Relatórios referentes aos anos 2018 e 2019 foram relatórios parciais, também em conformidade com a referida Nota Técnica.

Organizado e coordenado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), o trabalho reuniu contribuições de diversos setores institucionais, sendo construído de forma democrática, representando a intenção e a aplicação de uma gestão participativa e atenta a todos os seus públicos.

Resumidamente, ressalta-se que a abrangência do 1º Relatório Parcial do ciclo anterior (2015, postado em 2016, no prazo legal) englobou as informações referentes aos Eixos 1 e 2. Apresentou ainda uma breve compilação das principais ações e resultados oriundos dos Eixos subsequentes, ou seja, 3, 4 e 5. Da mesma forma, o 2º Relatório Parcial do ciclo anterior (2016, postado em 2017), abraçou o Eixo 3 e o Relatório Integral de Autoavaliação (2017, postado em 2018), também do mesmo ciclo, contemplou todos os Eixos 4 e 5 do SINAES. Reiniciando o ciclo avaliativo, em 2018, a IES postou, em 2019, também no prazo legal, o 1º Relatório Parcial, tratando dos Eixos 1 e 2 do SINAES, além de apresentar uma síntese dos demais Eixos/Dimensões. O Relatório Parcial 2019, postado em 2021 devido ao prazo ter sido estendido por conta da pandemia causada pelo COVID-19, tratou do Eixo 3 e o presente Relatório Integral conclui o 2º ciclo avaliativo, com a apresentação das informações sobre todos os cinco Eixos/Dimensões do SINAES.

Destaca-se como ponto muito importante que, no ano de 2020, as atividades da CPA foram realizadas de forma remota, visto a pandemia provocada pelo COVID 19 que obrigou as Instituições de ensino superior, bem como todas as demais instituições e empresas, a criarem alternativas para dar continuidade às suas atividades, ainda que de forma remota.

No início de 2020, o mundo se viu envolvido pela pandemia do Coronavírus, sendo a Brasil, um os países mais impactados pela Covid-19.

Com a Medida Provisória 934 de 01/04/2020 e as Portarias MEC 343 de 17/03/2020, 345 de 19/03/2020, 395 de 16/04/2020, 473 de 13/05/2020, 544 de 16/06/2020, Lei nº 14.040 de 19/8/2020, Portaria nº 1.030 de 2/12/2020, Resolução CNE/CP Nº 2 de 11/12/2020 e da Portaria nº 1.038 de 7/12/2020 – a IES viu-se diante de uma situação singular, com a interrupção de suas atividades presenciais, e a decorrente interrupção da presencialidade de alunos, docentes e técnico administrativos em salas de aula e demais dependências da IES, tendo que buscar alternativa viável, em curtíssimo tempo, para não interromper suas operações.

A IES, em duas semanas, adequou suas atividades presenciais com o uso de tecnologia avançada de informação, comunicação e computação, através do uso do software ou plataforma Zoom, viabilizando a continuidade de suas aulas presenciais, fazendo com que alunos e docentes, no mesmo horário de suas aulas,

pudessem prosseguir seus estudos como se próximos estivessem, com a interatividade mantida, com base na tecnologia. Tal ação está consignada em Resoluções do conselho superior da IES e em ações dos NDEs e colegiados de seus respectivos cursos.

Também, em atendimento a determinação governamental que proibia a presença física em suas unidades, viabilizou a seus discentes, docentes e técnicos administrativos, de forma a manter ativas suas operações, o uso de tecnologias, permitindo, assim, atendimento a seus discentes, inclusive com a opção de atendimento do Opet Placement de forma remota através da plataforma Zoom, orientações de TCCs, entre outras, sem presença física, mas com presença digital. Da mesma forma, viabilizou atuação em home office para seus docentes e técnico administrativos, além da sua gestão e atividades de colegiado funcionando de forma digital, com o uso da plataforma mencionada, como por exemplo NDEs, conselhos superiores, colegiados de cursos, CPA, reuniões de gestão, reuniões de trabalho, entre outros.

Com a situação da pandemia presente ainda, no segundo semestre de 2020, o UniOpet, reiterou seu compromisso institucional em contribuir com os esforços nacionais para a redução da propagação do COVID-19, preservando, dessa forma, a comunidade acadêmica e famílias.

Nesse sentido, a Instituição continuou realizando a substituição das disciplinas presenciais, em andamento, por aulas que utilizassem meios de tecnologias de informação e comunicação, nos limites da legislação inicialmente, pela Portaria nº 343/2020, de 17.3.2020, publicada no Diário Oficial da União no dia 18.3.2020, e alterada pela Portaria nº 345/2020, de 19.3.2020, publicada no Diário Oficial da União no dia 19.3.2020; prorrogada pela Portaria MEC nº 395/2020, de 15.4.2020, publicada no Diário Oficial da União em 16.4.2020; prorrogada pela Portaria MEC nº 473/2020, de 12.5.2020, publicada no Diário Oficial da União no dia 13.5.2020; revogadas pela Portaria nº 544/2020, de 16.6.2020, publicada no Diário Oficial da União no dia 17.6.2020).

Diante desse cenário, a Comissão Própria de Avaliação - CPA continuou atuante, por meio da implementação do seu **Plano de Contingência** desenvolvido com vistas a não interromper suas ações e contribuir, de forma sempre presente, no enfrentamento das dificuldades e impactos provocados pelo COVID 19 na rotina habitual do ensino e de todo o corpo funcional da IES, ainda que essa rotina tenha sido implementada de forma remota, por meio da plataforma Zoom, sem prejuízo à continuidade de suas ações.

As ações registradas no Plano de Contingência revelam a atuação da CPA principalmente voltada aos Alunos, Corpo Docente e Corpo Técnico-administrativo no sentido de adequar a autoavaliação institucional ao momento pelo qual toda a comunidade acadêmica estava passando. Dessa forma, no questionário da avaliação de 2020 a CPA se preocupou em saber as condições de acessibilidade dos alunos para as aulas remotas, acesso à internet, dificuldades encontradas, ambiente de trabalho, etc.

Considerando-se que as atividades de ensino e as atividades cotidianas da IES foram desenvolvidas também remotamente, por meio da Plataformas Zoom, de forma a evitar que essas atividades fossem interrompidas,

as ações desenvolvidas pela CPA, contribuíram na orientação a professores e alunos para atuarem de modo eficiente durante o período da pandemia COVID-19, bem como para a continuidade do funcionamento da IES.

A atuação da CPA, conforme previsto no Plano de Contingência, ocorreu através do desenvolvimento de ações classificadas em 6 (seis) categorias básicas:

1. Elaborar o relatório de autoavaliação 2019;
2. Realização de reuniões da CPA, via plataforma Zoom;
3. Eleição do novo representante discente, tendo em vista colação de grau das representantes.
4. Adequação do questionário da avaliação institucional para a nova realidade;
5. Elaborar o Programa de Autoavaliação do Triênio 2021-2023
6. Elaborar o Relato Institucional tendo em vista o processo de credenciamento do Centro Universitário.

O presente Relatório tem início com a apresentação Institucional proveniente da ampla participação e contribuição da comunidade acadêmica, destacando as ações realizadas nos Eixos/Dimensões que o compõem. As Dimensões estão reunidas na devida ordem dos seus respectivos Eixos (estabelecidos pelo Sistema SINAES, Lei 10.861/2004 e positivadas no Art. 3), contemplando, para cada uma delas, as ações realizadas, vinculadas aos objetivos propostos no Projeto de Autoavaliação Institucional.

O processo da avaliação institucional tem a finalidade de propiciar a melhoria da qualidade da educação oferecida pela UNIOPET a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social, especialmente a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, na busca da compreensão do significado de suas atividades para alcançar a qualidade educativa e maior relevância social.

O Programa de Avaliação Institucional da UNIOPET atende a docentes, discentes e estrutura funcional, que participam do Processo através de questionários eletrônicos, veiculados através do Lyceum para os discentes e Google Forms para docentes e demais colaboradores. Os resultados da avaliação permitem a reflexão crítica e propositiva, detecção de limitações e fragilidades, promovendo, assim, que ações dinâmicas sejam fomentadas para o desenvolvimento institucional.

A IES utiliza o processo de avaliação institucional para identificar oportunidades de melhorias, em suas práticas administrativas e acadêmicas. Em 2020, a IES desenvolveu ações para superar as fragilidades apontadas nos seus processos de avaliação interna e externa, destacando-se:

- Melhoria do clima organizacional e comunicação interna;
- Propostas de melhorias na infraestrutura;
- Propostas de melhorias no atendimento ao discente;
- Disseminação de informações pertinentes à comunidade acadêmica.

Os resultados da avaliação interna são estudados e analisados pela CPA, Coordenação de Cursos e a Direção, para a identificação das fragilidades da IES. O principal objetivo dessas análises é a busca por oportunidades de melhoria e crescimento da percepção de qualidade dos serviços prestados pela IES.

Destaca-se, ainda, o NPS – Net Promoter Score - métrica que serve para mensurar a satisfação e a fidelidade de um cliente com qualquer empresa, marca, produto ou serviço.

As potencialidades e fragilidades apontadas nos processos de avaliação interna e externa, são utilizadas para que ações sejam fomentadas, com vistas à regularização dos procedimentos para atender às demandas oriundas das avaliações.

Após a divulgação dos resultados das referidas avaliações, é realizado um estudo dos resultados obtidos com foco na qualidade. São enviados aos responsáveis de cada área os resultados para que sejam elaborados planos de ação com metas e prazos, visando eliminar e/ou mitigar os pontos de insatisfação apontados no Relatório da Avaliação Institucional.

A Avaliação Institucional deve ser um processo contínuo por meio do qual uma instituição construa conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de suas atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, deve sistematizar informações, analisar coletivamente os significados de suas realizações, identificar pontos fracos, bem como as potencialidades, e estabelecer estratégias de superação de problemas, através da elaboração de planos de ação.

Enquanto Instituição de Ensino Superior que visa à excelência acadêmica, o UNIOPET compreende que a autoavaliação possibilita uma visão integrada das ações desenvolvidas pelos diferentes setores e pessoas; que possibilita reflexão e diálogo entre os setores e agentes envolvidos no processo, de forma que as demandas sejam identificadas, encaminhadas e atendidas em conformidade com o planejamento institucional.

A sistematização das atividades da Comissão Própria de Avaliação - CPA está pautada em reuniões periódicas com os seus membros, onde são discutidos fatos do cotidiano da IES, ações de avaliação institucional e sugestões de melhoria. Atualmente, a CPA é composta por nove membros, conforme Regimento próprio, sendo dois representantes do corpo técnico-administrativo, dois representantes docentes, dois representantes discentes, dois representantes técnico-pedagógico e um representante da sociedade civil organizada. A CPA é autônoma e recebe apoio da Direção da IES, tendo incontestemente credibilidade junto à comunidade acadêmica. De acordo com o Regimento Interno da IES, à CPA compete à condução e acompanhamento dos processos internos e externos de avaliação, de sistematização e de prestação de informações solicitadas pelo INEP. A vigilância ao PDI atual tem recebido a atenção da CPA que zela pelo seu cumprimento e propõe novas ações, quando necessário.

Importante também é a Ouvidoria, canal implantado para receber críticas, elogios, sugestões, e denúncias da comunidade interna e externa. Seu objetivo é o de estreitar os vínculos da IES com a comunidade interna e

externa, estabelecendo diálogos e atuando no aprimoramento dos serviços prestados, bem como na prevenção de conflitos. A Ouvidoria é um serviço disponibilizado à comunidade interna e externa com atribuições de ouvir, encaminhar e acompanhar críticas e sugestões; funciona em local próprio, com pessoal especializado para o trabalho a ser realizado dentro dos padrões de qualidade estabelecidos pela sua regulamentação.

No Portal da Ouvidoria, as demandas poderão ser criadas através do link <https://www.opet.com.br/instituto/ouvidoria>, e estão disponibilizadas das seguintes formas:

- Elogio
- Sugestão
- Reclamação

Desta forma, atendendo às diretrizes do SINAES e atenta à dinâmica interna da IES, a Comissão Própria de Avaliação - CPA, ao longo do processo avaliativo, incorporou novos objetivos e manteve-se vigilante no acompanhamento das demandas e metas a serem alcançadas, definidas nas ações de melhoria propostas.

2. DADOS DA INSTITUIÇÃO - UNIOPET

Da Mantenedora

A Organização Paranaense de Ensino Técnico – LTDA, mantenedora do Centro Universitário OPET - UNIOPET, é uma entidade jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com autonomia administrativa, patrimonial e financeira, inscrita na Junta Comercial do Paraná, NIRE 41200487870 em 16/09/1983 com início de atividades em 28/02/1973 com sede e foro na cidade de Curitiba, Paraná, à Avenida Presidente Getúlio Vargas, 892, bairro Rebouças, inscrita no CNPJ sob nº 75.118.406/0001-72.

Da Mantida

O Centro Universitário OPET - UNIOPET, com sede na Av. Presidente Getúlio Vargas, 902 Rebouças em Curitiba (PR), é uma instituição particular de educação superior pluricurricular, tendo por limite territorial de atuação o município de Curitiba/PR e em todo o território nacional com educação a distância. A Instituição de Educação Superior, foi credenciada como Faculdades OPET a partir da Portaria nº 50 de 14/01/1999, passando por diversos atos regulatórios emitidos pelo MEC, até a atual transformação de organização acadêmica como Centro Universitário OPET, credenciada pela Portaria nº 1.520, de 5 de dezembro de 2017 publicada no DOU em 06/12/2017, para atuação na modalidade presencial, possui credenciamento também para funcionamento na EAD conforme Portaria nº 418 de 30 de abril de 2009 - DOU de 04/05/2009, atuando atualmente em onze polos de apoio presencial distribuídos no país.

I. Unidade CENTRO CÍVICO

End.: Rua Nilo Peçanha, 1553 - Centro Cívico - Curitiba/PR

CEP: 80520-000

Fone: (41) 3028-2800 Fax: (41) 3028-2800

II. Unidade REBOUÇAS (SEDE)

End.: Av. Presidente Getúlio Vargas, 892 - Rebouças - Curitiba - PR

CEP: 80230-030

Fone: (41) 3028-2002 Fax: (41) 3028-2002

Site: www.opet.com.br

A CPA aplicou em todos os anos a pesquisa de satisfação dos discentes com relação ao corpo docente, infraestrutura, curso e coordenação de curso. Esse indicador é avaliado todo ano para que a instituição possa estar atenta à qualidade do ensino e satisfação dos alunos com relação ao processo ensino-aprendizagem.

A CPA avaliou também a satisfação dos colaboradores, docentes e coordenadores de curso sob vários aspectos: infraestrutura, grade curricular, clima organizacional, dentre outros.

2.1 CURSOS OFERTADOS (QUADRO ATUAL)

A IES possuía em 2020.2, 4021 alunos nos cursos de graduação presencial e EAD, 125 docentes, e 98 funcionários administrativos, tendo no total de 223 funcionários e oferece 37 cursos ativos entre graduação e graduação tecnológica nas modalidades presencial, semipresencial e a distância, que funcionam de forma regular, conforme previsto nos Atos Regulatórios expedidos pelo MEC, demonstrados na tabela abaixo:

Tabela: Cursos – Portaria e CC do último ato Regulatório

CURSO	AUTORIZAÇÃO (Portaria nº)	RECONHECIMENTO (Portaria nº)	RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO (Portaria nº)
Administração	50 de 14/01/1999	3.370 de 17/11/2003	369 de 30/07/2013
Administração (EAD)	396 de 28/05/2015	231 de 17/05/2019	
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1.601 de 23/07/2001	296 de 20/01/2004	286 de 21/12/2012
Arquitetura e Urbanismo	8 de 05/09/2019 *		
Arquitetura e Urbanismo (EAD)	5 de 22/12/2018 **		
Biomedicina	8 de 05/09/2019 *		
Ciências Contábeis (EAD)	397 de 28/05/2015	231 de 17/05/2019	
Ciências Contábeis	246 de 13/06/2006	493 de 20/12/2011	705 de 18/12/2013
Comércio Exterior	213 de 28/11/2006	277 de 14/12/2012	270 de 03/04/2017
Comunicação Social -Publicidade e Propaganda	56 de 14/01/1999	2.986 de 24/10/2003	270 de 03/04/2017
Direito	2.246 de 24/06/2005	1.878 de 12/11/2010	250 de 31/05/2013
Educação Física (EAD)	8 de 05/09/2019**		

Engenharia Civil	341 de 29/05/2014	251 de 31/05/2019	109 de 04/02/2021
Engenharia de Produção	246 de 31/05/2013	938 de 24/08/2017	915 de 27/12/2018
Engenharia de Produção (semipresencial)	5 de 22/12/2018 **		
Engenharia Mecânica	341 de 29/05/2014	247 de 06/08/2020	
Estética e Cosmética	607 de 18/12/2007	217 de 31/10/2012	109 de 04/02/2021
Estética e Cosmética (semipresencial)	5 de 22/12/2018 **		
Fisioterapia	8 de 05/09/2019 *		
Gastronomia	149 de 03/04/2008	11 de 02/03/2012	205 de 25/06/2020
Gastronomia (semipresencial)	5 de 22/12/2018 **		
Gestão Comercial (EAD)	31 de 26/06/2009	321 de 23/07/2013	214 de 25/06/2020
Gestão da Tecnologia da Informação	213 de 28/11/2006	490 de 20/12/2011	915 de 27/12/2018
Gestão de Recursos Humanos	213 de 28/11/2006	581 de 12/11/2013	205 de 25/06/2020
Gestão de Recursos Humanos (EAD)	577 de 15/09/2014	729 de 14/07/2017	214 de 25/06/2020
Gestão Empreendedora (EAD)	6 de 02/07/2018 **		
Gestão Financeira	1.422 de 06/07/2001	3.353 de 13/11/2003	270 de 03/04/2017
Gestão Financeira (EAD)	592 de 09/06/2017	287 de 07/10/2020	
Gestão Pública (EAD)	284 de 16/05/2014	192 de 22/03/2017	214 de 25/06/2020
Letras - Português/ Inglês (EAD)	9 de 05/09/2019**		
Logística	3.302 de 29/11/2002	2.875 de 24/08/2005	205 de 25/06/2020
Logística (EAD)	593 de 09/06/2017		
Marketing	1.272 de 27/06/2001	3.354 de 13/11/2003	205 de 25/06/2020
Marketing (EAD)	594 de 09/06/2017		
Medicina Veterinária	4 de 09/09/2020*		
Nutrição	8 de 05/09/2019*		
Pedagogia (EAD)	16 de 30/04/2009	321 de 23/07/2013	913 de 27/12/2018
Processos Gerenciais	01 de 12/05/2004	22 de 12/03/2012	458 de 11/06/2015
Processos Gerenciais (EAD)	573 de 30/09/2014	967 de 01/09/2017	214 de 25/06/2020
Psicologia	281 de 30/09/2020		

* Portaria de Criação de Curso Presencial.

** Portaria de Criação de Curso EAD.

2.2. AVALIAÇÕES INTERNAS

Conforme Projeto de Autoavaliação Institucional, em 2018 foram avaliadas as dimensões correspondentes aos Eixos 1 e 2 do SINAES e no ano de 2019 foi avaliado o eixo 3 e suas respectivas dimensões, conforme relatórios postados no site do MEC.

No ano de 2020, de acordo com o Projeto de Autoavaliação Institucional, foram avaliados os eixos 4 POLÍTICAS DE GESTÃO e 5 INFRAESTRUTURA FÍSICA, bem como suas respectivas dimensões, conforme registros apresentados a seguir.

No ano de 2020, tendo em vista o cenário de pandemia e a necessidade de transição do ensino presencial para as aulas remotas, a CPA realizou uma alteração no seu questionário, adequando ao momento pelo qual nossa comunidade acadêmica estava passando para que fosse possível entender suas necessidades, dificuldades e percepção sobre as ações adotadas pela IES na condução do modelo de aulas remotas.

Embora os alunos do UniOpet sejam predominantemente jovens entre 20 e 30 anos (47,7%), a IES possui muitos alunos que após certo tempo retornam aos estudos, buscando uma vida melhor ou mesmo uma segunda graduação, e a pesquisa mostrou que 40% dos alunos estão na faixa acima dos 30 anos de idade e destes, 16,4% acima dos 40 anos. São pessoas que em algumas situações tiveram problemas com relação a desemprego e/ou queda no seu rendimento devido aos problemas econômicos causados pelo fechamento de diversas atividades no ano de 2020.

Às restrições impostas pelas autoridades sanitárias do Município e do Estado, referentes ao isolamento social, levaram muitas atividades para o home-office, além da própria educação. Questionando nossos alunos sobre seu trabalho, percebemos que grande parcela, 24,8% estavam desempregados e 43,6% continuaram trabalhando normalmente por desempenharem atividades essenciais. Apenas 20,1% dos alunos em atividades estavam em Home-Office.

Com relação ao modelo de aula remota, quando questionados, 34,20% dos alunos disseram que não gostaram muito, mas que atendeu as necessidades diante da situação imposta pela pandemia, 20,9% disseram que não se adaptaram e preferem as aulas presenciais, no UniOpet. Na pesquisa um dado interessante é que 15,8% dos alunos disseram que acharam o modelo de aula remota interessante e preferem a aula remota à aula presencial, na instituição. Os demais alunos que respondem a pesquisa, não opinaram, pois já eram alunos do EAD. Quanto ao acesso à internet, os alunos do UniOpet, quando questionaram responderam que possuem

internet de boa qualidade para assistir as aulas (86,3%) os demais participantes da pesquisa responderam que assistem as aulas no trabalho e outros.

AVALIAÇÃO DOS CURSOS

Como Síntese das avaliações Internas, apresentamos, no quadro abaixo, os resultados das avaliações dos anos de 2018, 2019 e 2020.

Nos quadros são apresentados separadamente os cursos presenciais dos cursos à distância com as respectivas avaliações. Os percentuais indicados são referentes aos alunos que consideram o curso Bom + Ótimo, uma vez que a meta da instituição é atingir no mínimo um percentual de 80% de avaliações positivas.

SATISFAÇÃO DOS ALUNOS COM O CURSO – MÉDIA DE AVALIAÇÕES BOM/ÓTIMO

CURSO A DISTÂNCIA	2018	2019	2020
Administração	81%	62%	75%
Ciências Contábeis	38%	41%	64%
Educação Física	NA	NA	83%
Engenharia de Produção Semipresencial	NA	NA	64%
Estética e Cosmética Semi	NA	72%	78%
Gastronomia Semi	NA	66%	64%
Gestão Comercial	74%	66%	75%
Gestão Empreendedora	68%	79%	NA
Gestão Financeira	78%	77%	64%
Letras	NA	NA	78%
Logística	81%	70%	44%
Marketing	72%	42%	27%
Pedagogia	65%	84%	77%
Pedagogia Segunda Licenciatura	NA	61%	74%
Processos Gerenciais	75%	52%	63%
Recursos Humanos	77%	53%	70%

Comparando as avaliações dos anos de 2019 e 2020 é possível perceber que a maioria dos cursos apresentou uma melhora na avaliação dos alunos. Esse fato foi visto de forma positiva pela CPA tendo em vista trabalho de revisão dos currículos e das ementas. Os cursos de Educação Física, Engenharia de Produção e Letras são cursos que tiveram início em 2020 e, por esse motivo, não possuem avaliação nos anos de 2018 e 2019.

SATISFAÇÃO DOS ALUNOS COM O CURSO – MÉDIA DE AVALIAÇÕES BOM/ÓTIMO

CURSOS PRESENCIAIS	2018	2019	2020
Administração	71%	42%	55%
Análise e Desenvolvimento De Sistemas	64%	39%	46%
Arquitetura e Urbanismo	NA	65%	76%
Biomedicina	NA	NA	45%
Ciências Contábeis	74%	62%	53%
Comércio Exterior	75%	53%	44%
Direito	50%	46%	59%
Gestão da Tecnologia da Informação	80%	46%	47%
Engenharia Civil	59%	58%	60%
Engenharia De Produção	77%	30%	63%
Engenharia Mecânica	80%	39%	59%
Estética e Cosmética	69%	76%	69%
Fisioterapia	NA	NA	78%
Gastronomia	82%	17%	73%
Gestão Financeira	72%	76%	84%
Logística	68%	49%	47%
Marketing	64%	93%	51%
Nutrição	NA	NA	69%
Processos Gerenciais	80%	NA	52%
Publicidade e Propaganda	55%	81%	62%
Recursos Humanos	88%	55%	51%

Na avaliação do ano de 2020 foi possível perceber que, mesmo com a situação da adaptabilidade e dificuldades iniciais do ensino remoto, a maioria dos cursos apresentaram uma melhora na avaliação dos alunos. Os cursos de Biomedicina, Fisioterapia e Nutrição são cursos que tiveram início em 2020 e, por esse motivo, não possuem avaliação nos anos de 2018 e 2019.

As perguntas respondidas pelos alunos com relação a avaliação dos cursos foram:

- As disciplinas cursadas contribuem para sua formação integral, como cidadão e profissional?
- O curso propicia acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação?
- O curso exige de você organização e dedicação frequente aos estudos?
- O curso contribui para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional?
- O curso contribui para o desenvolvimento da sua capacidade de aprender e atualizar-se permanentemente?
- O curso promove o desenvolvimento da sua capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade?
- O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita?
- As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores?

- O curso possibilita aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação?
- As metodologias de ensino utilizadas nesse momento atendem as suas necessidades de aprendizado?

COLABORADORES TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS AVALIANDO A INSTITUIÇÃO - MÉDIA DE AVALIAÇÕES BOM/ÓTIMO

QUESTÃO	2018	2019	2020
Compatibilidade entre as tarefas e o horário contratado	73%	60%	61%
Satisfação com a instituição	75%	75%	86%
Possibilidade de execução das ordens recebidas	70%	81%	69%
Reconhecimento pelo trabalho realizado	64%	66%	69%
Qualidade do relacionamento entre os setores da instituição	23%	47%	53%
Valorização do funcionário pela instituição	55%	64%	53%
Critérios de admissão e progressão no plano de carreira	45%	72%	43%
Possibilidade de progresso na instituição	SC	45%	49%
Clareza, objetividade e equilíbrio na distribuição de tarefas	61%	79%	71%
Política de benefícios (vale refeição, bolsa de estudo, convênio médico, etc)	32%	49%	51%
Treinamento periódico para a função e qualificação profissional	50%	43%	45%
Colaboração interna entre os setores da instituição	SC	45%	55%
Comunicação interna	16%	32%	43%

Devido à pandemia do COVID 19, no ano de 2020 a CPA decidiu em reunião com a presença de todos os membros por realizar uma pesquisa quanto às condições de trabalho dos colaboradores diante do cenário imposto pela necessidade de isolamento social. Dessa forma, foram inseridas no questionário as perguntas abaixo, que retornaram os seguintes percentuais de avaliações BOM + ÓTIMO:

PERGUNTA	BOM+ÓTIMO
Quanto ao trabalho remoto, você possui espaço adequado em sua residência?	78%
Como você avalia sua condição psicológica atual?	68%
Você se adaptou rapidamente as mudanças necessárias para o desenvolvimento das suas funções nesse momento de isolamento social?	90%

Ao final dos questionários a CPA deixou uma pergunta aberta para que os colaboradores pudessem se expressar livremente. A maioria dos comentários foi positiva com relação ao trabalho remoto alegando que aliviou com a questão de evitar o estresse de deslocamento nesse momento de pandemia, maior produtividade e tranquilidade para o desempenho das funções. Alguns comentários com relação ao sentimento de que as demandas parecem ter aumentado no home office apareceram também, com menor frequência.

DOCENTES AVALIANDO A INSTITUIÇÃO - MÉDIA DE AVALIAÇÕES BOM/ÓTIMO

DOCENTES AVALIANDO A IES	2018	2019	2020
SAP – agilidade na solução de problemas	83%	85%	86%
SAP – Atendimento e suporte ao trabalho docente	90%	88%	84%
Facilidade no uso do AVA	59%	73%	85%
Comunicação interna	74%	73%	67%
Valorização do professor pela instituição	67%	57%	62%
Inspetoria	95%	92%	NA
Suporte de TI	53%	52%	81%
Plano de carreira docente	29%	34%	32%
Facilidade no uso do docente online	52%	67%	84%

Assim como os demais colaboradores, os professores precisaram de imediato se reinventar e iniciar em uma semana no ensino remoto, que de início parecia ser por breve período, mas que se prolongou ao longo do ano. Dessa forma, a CPA acompanhou a preocupação da gestão da IES no sentido de oferecer aos docentes e discentes todo suporte para que esse momento de transição do ensino presencial para o remoto acontecesse de forma tranquila, o suporte necessário. Houve a necessidade de adaptabilidade do ambiente doméstico/residencial para que o trabalho em home office pudesse acontecer, além da capacitação para utilização das ferramentas de web conferência, novos canais de comunicação no aluno online, etc.

Diante de todo esse cenário, ouvindo relatos dos professores ao longo do semestre, em reuniões do NDE e colegiado, a CPA sentiu a necessidade de avaliar outros aspectos, não avaliados nos anos anteriores.

Dessa forma, foram inseridas no questionário as perguntas abaixo, que retornaram os seguintes percentuais de avaliações BOM + ÓTIMO:

PERGUNTA	BOM+ÓTIMO
Você se sentiu acolhido pela IES nesse momento de isolamento social?	73%
Como você avalia o clima organizacional virtual na IES no ano de 2020?	74%
Em casa, você possui os equipamentos e infraestrutura necessária para o trabalho home office?	72%
Sobre a qualidade da internet na sua residência para suporte ao trabalho em home office?	77%
Como você avalia os serviços oferecidos pelo setor de Marketing com relação à comunicação?	61%

2.3 SÍNTESE DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS – IES E CURSOS

Com relação ao Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), que integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), dentre os indicadores de qualidade do ensino superior, destaca-se o resultado dos ciclos 2013-2018, no qual o Índice Geral de Cursos da UNIOPET é 3, com um IGC Contínuo de 2.5596.

Os quadros a seguir demonstram os conceitos obtidos pelos cursos (CC), os CPC e ENADE nos anos de **CURSOS** anos de 2018 – 2019 - 2020:

CURSOS EAD	ENADE	CPC	CC
Administração	2018- 4	2018- 4	2019- 4
Ciências Contábeis	2018- 4	2018- 4	2019- 4
CST em Gestão Comercial	2018- 4	2018- 3	-
CST em Gestão Pública	2018- 3	2018- 3	-
CST em Processos Gerenciais	2018- 4	2018- 4	-
CST em Recursos Humanos	2018- 4	2018- 3	-
CST em Gestão Financeira	-	-	2019- 5

CURSOS PRESENCIAIS	ENADE	CPC	CC
Administração	2018 -3	2018 - 3	-
Ciências Contábeis	2018 -3	2018 -2	2018 -4
Comércio Exterior	2018- 4	2018- 4	-
Comunicação Social – Jornalismo	2018- 2	2018- 4	-
Comunicação Social -Publicidade e Propaganda	2018- 3	2018- 4	-
Direito	2018- 2	2018- 3	-
Engenharia Civil	2019- 2	2019-3	2019-4
Engenharia Mecânica	2019- 2	2019-3	2019-4
Engenharia de Produção	2019- 2	2019-4	-
CST em Estética e Cosmética	2019- 4	2019-4	2018 - 4
CST em Gastronomia	2018- 3	2018- 3	
CST em Gestão de Recursos Humanos	2018- 2	2018- 3	-
CST em Gestão Financeira	2018- 2	2018- 3	-
CST em Logística	2018- 2	2018- 3	-
CST em Marketing	2018- 2	2018- 3	-
CST em Processos Gerenciais	2018- 2	2018- 2	2018- 4

* IES:

CREDENCIAMENTO CENTRO UNIVERSITÁRIO		
ATO	ANO	CI OBTIDO
Portaria 1.520	de 05/12/2017	4

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação desenvolvido pela CPA do **UniOpet**, além de estar consolidado dentre as práticas institucionais, atende às necessidades institucionais, como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, garantindo que todos os segmentos da comunidade acadêmica estão sensibilizados para a sua importância, participando do processo e se apropriando dos seus resultados.

A autoavaliação institucional, projeto desenvolvido pela IES, representa um compromisso com a busca da qualidade permanente, em todos os seus processos. A avaliação é um instrumento fundamental para todo e qualquer organismo social que busque desenvolvimento, qualidade e aperfeiçoamento constante dos empreendimentos humanos. A IES acredita na avaliação como forma de melhoria do seu fazer acadêmico e pretende com ela identificar a eficácia ou não de suas práticas, refletir sobre suas fragilidades e possibilidades e, finalmente, explicitar suas políticas, seus objetivos e seu projeto futuro.

A Instituição entende que o Projeto de Autoavaliação é motor das transformações das práticas acadêmico-administrativas e ferramenta avaliativa que contribui para a aquisição de informações capazes de favorecer a definição de estratégias, de ações e de programas visando à melhoria do processo ensino-aprendizagem, a efetividade institucional e a prestação de contas à sociedade.

O processo de avaliação deve ser o apoio da proposta institucional, desenvolvida pelo UniOpet, buscando atender a uma tripla exigência contemporânea:

1. Ser um processo contínuo de aperfeiçoamento do desempenho acadêmico;
2. Ser uma ferramenta para o planejamento e para a gestão universitária;
3. Ser um processo sistemático de prestação de contas à sociedade.

Isso significa acompanhar metodicamente as ações, a fim de verificar se as funções e prioridades determinadas coletivamente estão sendo realizadas e atendidas. É este contraponto entre o pretendido e o realizado que dá sentido à avaliação. É com base nesse referencial que a IES elabora seu Projeto de Autoavaliação Institucional, ferramenta esta que, aliada ao PDI – Projeto de Desenvolvimento Institucional, constitui-se no alicerce que fundamenta a sua gestão, na medida em que serve como: (a) indicador de eficácia da configuração institucional adotada; (b) balizadora nas declarações da missão da IES; e (c) da relação contida entre a concepção de educação superior e a prática efetiva do cotidiano.

A avaliação é um processo dinâmico que se desenvolve com a participação da comunidade interna: gestores, professores, alunos, funcionários, e da comunidade externa. A participação, sendo voluntária, é estimulada por meio de campanha de marketing, palestras e atuação dos integrantes da CPA junto a todos os segmentos da IES. A avaliação considera a diversidade de processos desenvolvidos na instituição e conta, além disso, com o estudo da bibliografia recente na área, a leitura de documentos institucionais e a análise quantitativa e qualitativa dos dados levantados.

A coleta de dados é feita mediante aplicação de questionários, criados e aprovados pela CPA. A avaliação dos discentes é realizada por meio do módulo de avaliação do Lyceum no AlunoOnline (no ambiente virtual de aprendizagem). Já as avaliações dos coordenadores de curso, docentes e colaboradores técnico-administrativos é realizada através de um formulário de pesquisa (forms), enviado aos participantes por meio eletrônico. Os dados são organizados e transformados em informações a serem encaminhadas aos gestores e coordenadores de curso, para análise e parecer com apresentação de planos de ação de melhoria. A CPA faz uma apresentação a todos os docentes durante a semana pedagógica onde apresenta o resultado das avaliações e entrega um certificado de PROFESSOR DESTAQUE, aos cinco professores com melhor avaliação entre os discentes, por escola.

Quanto à divulgação dos resultados para os discentes a CPA efetua utiliza a TV Opet e Mural nas salas de aula. Os colaboradores têm acesso ao resultado da avaliação da CPA nos murais de avisos e recebem o resultado no seu e-mail, além do feedback dos seus gestores.

A AUTOAVALIAÇÃO COMPREENDE AS SEGUINTE ETAPAS:

1. Análise e discussão da proposta com a comunidade acadêmica.
2. Normatização dos processos.
3. Divulgação das normas estabelecidas.
4. Sensibilização da comunidade acadêmica.
5. Coleta de dados.
6. Análise e interpretação dos dados quantitativos e qualitativos.
7. Divulgação e discussão dos resultados.
8. Geração de ações gerenciais decorrentes da autoavaliação.
9. Meta-avaliação-aferição da utilidade e precisão das avaliações e verificação das ações efetivamente adotadas, a partir dos resultados da avaliação.

INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS E INDICADORES

QUESTIONÁRIOS:

- Pesquisa de satisfação dos alunos em relação ao Corpo Docente e Coordenação de Curso.
- Pesquisa de satisfação dos alunos em relação ao ambiente educativo e infraestrutura.
- Pesquisa de satisfação dos professores em relação à IES e coordenação de curso.
- Pesquisa de satisfação dos funcionários em relação à IES.
- Pesquisa de satisfação dos alunos da Educação a Distância em relação à Infraestrutura, corpo docente e tutorial e coordenação de curso.
- Instrumento de Avaliação de Curso-MEC/INEP.
- Instrumento de Avaliação da Instituição-MEC/INEP.

ANÁLISE DOCUMENTAL:

- Análise comparativa dos documentos oficiais da IES: PDI, PPI e Regimento.
- Análise dos Projetos Pedagógicos dos Cursos-PPC pelo NDE, Coordenação e Colegiado de Curso.
- Análise das planilhas de resultados do ENADE/CPC.

- Análise dos relatórios de avaliação externa (ENADE, curso e IES).
- Entrevistas com registro formal de avaliação.

EXECUÇÃO DA AVALIAÇÃO INTERNA

SENSIBILIZAÇÃO

A sensibilização é feita por meio de:

- Campanhas de marketing utilizando os meios de comunicação disponíveis, como: murais das salas de aula e sala dos professores, TV Opet, e-mail marketing, WhatsApp e visitas nas salas de aula.
- Docente Online e do Aluno online, boletins informativos da CPA.
- Apresentação na semana pedagógica.
- Palestras.
- Atuação dos integrantes da CPA (visitas nas salas de aula)

COLETA DE DADOS

A fase de coleta de dados compõe-se de:

- Revisão do instrumento de avaliação (questionário).
- Lançamento da pesquisa na base de testes do Lyceum.
- Análise de consistência e do resultado dos testes com a TI.
- Lançamento da pesquisa na área de produção do Lyceum pela TI.
- Publicação da pesquisa na página do Aluno Online pela TI.
- Aplicação do questionário do docente, coordenadores e colaboradores no Google Forms.
- Aplicação e encerramento no prazo determinado.

DIAGNÓSTICO

Concluída a aplicação, são geradas planilhas com os resultados, as quais são analisadas pela CPA para a elaboração do relatório, assim estruturado: apresentação, análise dos dados, médias históricas por tipo de pesquisa, potencialidades e fragilidades por indicador, cópias das planilhas com os dados e gráficos de resultados gerais, acompanhamento das ações empreendidas e considerações finais e recomendações.

Aprovado, o relatório é encaminhado aos gestores correspondentes.

Os resultados da pesquisa de satisfação dos alunos em relação aos professores são enviados aos coordenadores de curso que efetuam a entrega a cada professor com seus resultados gerais por curso e disciplina.

A coordenação de curso deve encaminhar parecer à CPA sobre os resultados da pesquisa, identificando os potenciais do corpo docente do curso e as medidas a serem adotadas pela própria coordenação para a melhoria dos resultados.

DIVULGAÇÃO

A divulgação dos resultados é realizada por meio de Recursos de marketing utilizando os meios e comunicação disponíveis, como:

- As páginas de Docente Online e Aluno Online.

- Banners e cartazes afixados nos murais.
- TV Opet
- Apresentação dos resultados na semana pedagógica
- Atuação direta pelos integrantes da CPA.

4. OBJETIVOS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivo Geral

Desenvolver e conciliar o Programa de Autoavaliação Institucional como uma mediação capaz de fornecer subsídios, em suas dimensões política, acadêmica e administrativa, para o autoconhecimento institucional e o aprimoramento da qualidade da gestão, do ensino de Graduação e de Pós-graduação e das atividades de Pesquisa e Extensão.

Objetivos Específicos

1. Desenvolver a “cultura da avaliação”, despertando a comunidade acadêmica para a necessidade da autocrítica e revisão das ações projetadas;
2. Diagnosticar as tarefas acadêmicas nas dimensões Ensino, Pesquisa e Extensão;
3. Fundamentar e viabilizar a política de gestão da IES;
4. Identificar as fragilidades e as potencialidades da IES nas dez dimensões previstas em lei;
5. Identificar mudanças necessárias e implantá-las, contribuindo para a reformulação do Projeto Institucional;
6. Fortalecer o compromisso social da Instituição;
7. Colaborar para a transparência da Instituição como um todo, em seus diversos níveis.

Comissão Própria de Avaliação – CPA

O Processo de Autoavaliação no UniOpet, conta com a Comissão Própria de Avaliação – CPA designada para planejar, organizar, refletir e cuidar dos interesses de toda a comunidade pelo Processo e para garantir a participação e envolvimento de toda a comunidade acadêmica interna e externa, com o apoio da Gestão da IES e de sua Mantenedora. Constituída no âmbito da IES, a CPA é responsável pela condução dos processos de avaliação internos e pela sistematização e prestações das informações solicitadas pelo INEP.

O Centro Universitário UniOpet entende o processo de autoavaliação institucional como uma ferramenta de extrema relevância, uma vez que mostra a percepção dos diversos setores envolvidos e possibilita ações de melhoria e acompanhamento das necessidades acadêmicas. Por essa razão, a reitoria e demais gestores da instituição apoiam o trabalho desenvolvido pela CPA e se apropriam dos resultados visando sempre melhoria nos setores onde atuam. Todos os setores da IES já incorporaram a importância do processo de autoavaliação e umas das metas CPA é desenvolver um trabalho de conscientização ainda maior, para que a adesão

voluntária às avaliações seja cada vez maior e, dessa forma, o processo de autoavaliação do Centro Universitário Opet – UniOpet possa estar cada vez melhor estruturado e em contínuo processo de melhoria. A análise histórica das avaliações da CPA demonstra que o processo de autoavaliação institucional funciona como ferramenta norteadora das ações institucionais, seja no aspecto da própria gestão acadêmica, seja no acompanhamento do cumprimento das metas do PDI, sem deixar de lado sua missão de educar para o pleno desenvolvimento pessoal, exercício da cidadania e formação para o trabalho.

A composição de forma equilibrada da CPA visa assegurar a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada, com atuação autônoma com relação aos Conselhos Superiores e demais órgãos da IES. A CPA é composta por membros eleitos por seus pares e nomeados através de Portaria da Reitoria da IES: representantes do Corpo Docente; representantes do Corpo Técnico-administrativo; representantes do Corpo Técnico Pedagógico, representantes do Corpo Discente e representantes da Sociedade Civil.

A Comissão Própria de avaliação – CPA é constituída atualmente pelos seguintes representantes dos segmentos da Instituição:

- Lucimara Bortoleto Candiotto e Mauricio Kraemer Gonçalves, representante do Corpo Docente;
- Attílio Zanelatto Neto e Orlei Bonamin Neto, representante do Técnico-Administrativo;
- Tamara Tretto e Camila Pazello, representante Técnico-Pedagógico;
- Jacheline Cardoso e Karine Cassilha Tomczak, representante do Corpo Discente, e
- Ailton Renato Dorl, representante da Sociedade Civil.

Destes, um membro é indicado pela reitoria como Coordenador da Comissão, sendo a atual Coordenadora a Professora Lucimara Bortoleto Candiotto. Os demais membros, representantes do corpo docente, técnico administrativo e técnico-pedagógico, conforme regulamento, são indicações da reitoria. Para os representantes discentes a CPA realizou lançou um edital para que os alunos pudessem candidatar e foi realizada uma eleição entre seus pares. Os alunos puderam eleger seus representantes através de uma votação virtual, em formulário Google Forms. Essa composição equilibrada possibilita que as visões e percepções dos diferentes segmentos representados na Comissão sejam contempladas no diagnóstico e análise das práticas da IES.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA, de acordo com a Legislação vigente, possui Regulamento próprio, apresentado ao Conselho Superior (CONSU) e autonomia em relação aos Órgãos Colegiados e demais órgãos existentes na IES, para executar suas atividades.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é responsável pelo desenvolvimento de todas as ações previstas no processo auto avaliativo. A CPA tem como objetivos: planejar, organizar, sensibilizar a comunidade acadêmica quanto à importância da participação de todos no processo e fornecer assessoramento aos diferentes setores da Instituição.

Compete à CPA do UNIOPET:

- I. Implementar os processos e procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), no âmbito da instituição;
- II. Conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES);
- III. Gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados; IV. Assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional;
- IV. Preparar relatórios anuais com resultados e recomendações a serem encaminhadas à direção do Centro Universitário UniOpet;
- V. Criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da Comissão;

Desta forma, atendendo às diretrizes do SINAES – Sistema de Avaliação do Ensino Superior – e atenta à dinâmica interna da Instituição, a Comissão Própria de Avaliação - CPA, ao longo do processo avaliativo, deve refletir sobre novos objetivos e se manter vigilante no acompanhamento das demandas e metas a serem alcançadas, definidas nas ações de melhoria propostas.

A avaliação interna, componente da autoavaliação institucional da IES, ocorre semestralmente por meio de:

- Aplicação de **questionários eletrônicos** disponibilizados no **Lyceum – Aluno online**. Nesse questionário, vinculado aos docentes às disciplinas cursadas no semestre, os discentes avaliam os docentes. Para avaliação dos cursos, coordenadores e IES os discentes respondem a uma questionário (forms) enviado por e-mail, disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem pelos docentes, por mensagens de texto, etc.
- Coleta de dados qualitativos, por meio de reuniões com os setores (Gestão, Acadêmico, Financeiro, Biblioteca, Secretaria etc.), o que ocorre no transcurso do ano letivo, e que busca informações sobre as ações desenvolvidas, a fim de confrontá-las com o que está previsto no PDI.
- **Questionário dos coordenadores de curso** – pesquisa de satisfação coordenadores de curso da IES com a IES, com seu curso, com os serviços de apoio e com o ambiente de trabalho. Com esses resultados a Coordenação Acadêmica pode desenvolver ações visando uma maior satisfação dos coordenadores.
- **Questionário dos docentes** – pesquisa de satisfação do corpo docente da IES com a coordenação de curso, com a IES e com o ambiente de trabalho. Com esses resultados a Coordenação Acadêmica pode desenvolver ações visando uma maior satisfação do corpo docente.

- **Questionário para o Corpo Técnico Administrativo** - questionário específico para o Corpo Técnico-administrativo, aplicado, anualmente. Os resultados são importante ferramenta de gestão com relação a satisfação dos colaboradores em trabalhar na IES.
- **NPS – Net Promoter Score** - métrica que serve para mensurar a satisfação e a fidelidade de um cliente com qualquer empresa, marca, produto ou serviço.

A CPA atua como articuladora desse processo, planejando e organizando as atividades de avaliação, de acordo com as diretrizes do SINAES, tornando o sistema de autoavaliação um instrumento internalizado e aceito pela comunidade, através de um trabalho de sensibilização pela sua relevância, e uma fonte de informações capaz de levar a IES a refletir sobre si mesma e tomar as ações corretivas que entender necessárias.

Os resultados das pesquisas, além de divulgados à comunidade acadêmica, são sistematizados no Relatório de Autoavaliação Institucional Anual que contém, além dos resultados, análises críticas dos 05 Eixos/10 Dimensões do SINAES, em consonância com o que prescreve o presente PDI da IES, bem como sugestões de melhoria, com o intuito de que as mesmas possam contribuir para o realinhamento do PDI. O Relatório Anual, construído pela CPA, traça um desenho de qualidade de ensino e serviços ofertados pela IES.

A CPA, ao finalizar os relatórios originados dos instrumentos aplicados internamente e dos relatórios de avaliações externas, apresentará aos gestores os resultados consolidados, a base do (re)planejamento das ações a serem realizadas. O resultado das avaliações (internas, externas e ENADE) subsidiam as ações e as tomadas de decisão dos gestores. A apresentação dos dados permite indicar ações de melhoria, como a capacitação docente, propostas de aprimoramento dos PPCs e oportunidades/necessidades de melhoria de serviços e infraestrutura. As informações divulgadas para Coordenadores de Cursos e gestores devem permitir uma reflexão sobre a realidade encontrada e definir estratégias para minimizar as fragilidades apontadas e maximizar as potencialidades. Portanto, a IES entende que os resultados avaliativos são ferramentas gerenciais para seu planejamento e sua evolução.

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL: PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA

O processo de autoavaliação ocorre com participação da sociedade civil organizada e de todos os segmentos da comunidade acadêmica, com uma composição equilibrada (a composição não privilegia a maioria absoluta de um deles), com abrangência de instrumentos de coleta e índice de participação crescente.

O processo de avaliação institucional da IES conta com o compromisso e apoio dos órgãos executivos da IES e a participação de sua comunidade acadêmica, técnico-administrativa e representantes da sociedade civil organizada, na Comissão Própria de Avaliação, objetivando a sua efetiva implementação. Essa participação

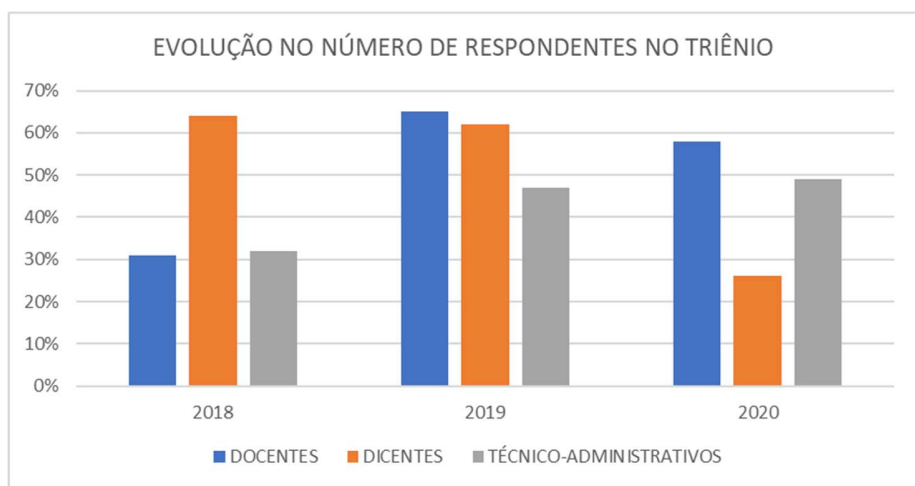
ocorre em todas as etapas do processo avaliativo, ou seja, desde seu planejamento, sensibilização e operacionalização, até o conhecimento dos resultados e melhorias.

Todo esse processo é articulado, planejando e organizado pela CPA, de acordo com as diretrizes do SINAES. A divulgação das informações, o compartilhamento de experiências e a prestação de contas constituem, na verdade, as formas de legitimar a participação da comunidade acadêmica sendo, por isso, consideradas pela IES como princípio prioritário nos processos de avaliação.

A comunidade acadêmica participa efetivamente do processo de autoavaliação através da aplicação de QUESTIONÁRIOS ELETRÔNICOS que avaliam as dimensões que dizem respeito à IES, aos cursos e às disciplinas. Os questionários são respondidos pelos Alunos, Docentes, Coordenadores e Corpo Técnico-administrativo.

A implantação do processo de autoavaliação na IES ocorre simultaneamente ao desenvolvimento do PDI, ao desenvolvimento dos PPC, ao Programa de Avaliação Acadêmica e à realidade dos cursos, constatadas pelas informações provenientes das avaliações externas. Os relatos da Ouvidoria também contribuem para compor o diagnóstico institucional.

Os resultados da avaliação permitem a oportunidade de reflexão crítica e propositiva, detecção de limitações e fragilidades, proporcionando, assim, que ações dinâmicas sejam fomentadas para o desenvolvimento institucional. A evolução da participação da comunidade acadêmica quanto à adesão à avaliação institucional está demonstrada no gráfico:



Cabe salientar que a participação dos discentes nas pesquisas nos anos de 2018 e 2019 era obrigatória, pois ao acessar o sistema, o aluno era direcionado para a pesquisa. A CPA percebeu, nos processos avaliativos, que alguns alunos mostravam insatisfação com essa situação pois em alguns momentos precisavam acessar o sistema rapidamente para outra informação e não conseguiam prosseguir sem antes responder a avaliação. A CPA acredita que o momento da avaliação deve ser entendido pelo aluno como um momento de grande relevância, onde a sua participação pode resultar em melhorias para a IES e para o ensino. Dessa forma, a CPA iniciou um processo de sensibilização para que todo processo avaliativo ocorra com adesão voluntária da comunidade acadêmica.

Autoavaliação Institucional e Avaliações Externas: análise e divulgação dos resultados

Os resultados analíticos, em nível adequado de detalhes, das avaliações internas e externas, são amplamente divulgados e apropriados e utilizados por todos os segmentos da comunidade acadêmica, conforme a seguir:

Análise dos resultados

Como fase importante e inerente ao processo de melhoria, a CPA do UNIOPET, realiza a análise dos dados da autoavaliação institucional. Essa análise é estratificada nas perspectivas institucionais, por curso, bem como na percepção do docente e discente. Ao finalizar os relatórios com dados originados dos instrumentos aplicados internamente e dos relatórios de avaliações externas, a CPA apresenta aos gestores os resultados consolidados, propondo ações de melhoria e participando diretamente da elaboração das ações a serem realizadas. O resultado das avaliações (internas, externas, incluindo o ENADE) subsidiam as ações e as tomadas de decisão dos gestores. A apresentação dos dados permite indicar ações de melhoria, como a capacitação docente, propostas de aprimoramento dos PPCs e oportunidades/necessidades de melhoria de serviços e infraestrutura. Quando as informações são divulgadas para os Coordenadores de Cursos e para os Gestores, é feita uma reflexão com os docentes (pelos Coordenadores) e com os demais colaboradores (pelos Gestores) sobre a realidade encontrada e, então, definem-se estratégias para minimizar as fragilidades apontadas e maximizar as potencialidades.

A CPA elabora pareceres sobre os resultados avaliativos relacionados às 10 dimensões /5 Eixos do SINAES e, com base neles, propõe recomendações sobre a necessidade de melhorias para todos os setores da IES, a partir do levantamento das fragilidades e das potencialidades institucionais. As oportunidades de melhorias e

os pontos fortes identificados no processo de avaliação contribuem para a definição das estratégias da IES (diagnóstico interno). Os resultados avaliativos contribuem para a avaliação do desempenho das estratégias e iniciativas implantadas no ciclo anterior, direcionando a revisão estratégica ou a manutenção das estratégias desenvolvidas. Em função da avaliação, novas estratégias e iniciativas podem ser definidas para superar as fragilidades identificadas no processo de autoavaliação. A CPA, a cada ciclo de autoavaliação, elabora documentação com informações relacionadas a esse processo (resultados das pesquisas, ENADE, pontos fortes e fragilidades e evolução dos indicadores institucionais) e os apresenta à comunidade acadêmica. Os Coordenadores, com respectivos docentes e discentes, reavaliam e redefinem junto com os Gestores da IES, as estratégias e planos de ação dos cursos e da IES. A CPA acompanha os trabalhos dos Cursos e da IES como um todo para verificar a implantação das melhorias sugeridas e dos planos de ação, no sentido de efetivar e garantir os compromissos da Instituição para com a sociedade.

Os relatórios emitidos são enviados aos gestores, para análise e elaboração de Planos de Ação em prol da reversão de quadros, quanto às fragilidades detectadas, e manutenção e/ou aprimoramento dos itens identificados como potencialidades. Relatórios próprios são também enviados aos Coordenadores dos Cursos e NDE.

A CPA analisa os dados quantitativos e efetua análise qualitativa das manifestações dos alunos, dos professores e dos colaboradores administrativos.

Os resultados avaliativos, envolvendo alunos e professores em cada disciplina dos cursos ofertados e colaboradores administrativos, nas avaliações institucionais, são apresentados e debatidos nas reuniões de Colegiado de cada Curso e pelo respectivo Núcleo Docente Estruturante, finalizando em discussão nos Colegiados Superiores da IES.

FORMAS DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS À COMUNIDADE ACADÊMICA

Com os dados tabulados e analisados estatisticamente, os representantes da CPA convocam reuniões setoriais, em formato de grupos focais, de forma que as respostas produzidas pelos instrumentos de investigação possam ser apreciadas, analisadas e discutidas com cada participante do processo. A comunidade acadêmica toma conhecimento dos resultados por meio de relatórios produzidos e postados nos principais murais da IES.

Adicionalmente, a CPA disponibiliza uma cópia do Relatório Anual de Autoavaliação Institucional aos gestores. Também, as informações são apresentadas, pela CPA, nas reuniões para gestores, coordenadores, docentes e são disponibilizadas ações nos murais, TV Opet para que toda comunidade acadêmica.

RELATÓRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO

Os Relatórios de Autoavaliação Institucional da IES, considerando os relatórios parciais e finais, são elaborados pela CPA e postados anualmente no sistema e-MEC, no prazo previsto pela legislação vigente, apresentando os resultados da Autoavaliação Institucional realizada, com base nas avaliações internas e externas. Possuem relação entre si, impactam o processo de gestão do UNIOPET, e são base para a promoção de mudanças inovadoras.

O processo de autoavaliação tem como objetivo identificar as fragilidades e pontos fortes relacionados às práticas e ao desempenho da IES. Esse diagnóstico é importante instrumento para a tomada de decisões do UNIOPET e deve estar retratado nos referidos Relatórios, impactando o processo de gestão da Instituição.

Os Relatórios são referências para a configuração e acompanhamento do PDI da Instituição. A autoavaliação da IES deve estar consolidada nos Relatórios de Autoavaliação Institucional, que têm por finalidades fomentar a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos de avaliação externa.

O acompanhamento dos resultados avaliativos, de forma permanente, demonstra a preocupação da IES na perspectiva de seu aprimoramento. O trabalho desenvolvido pela CPA, a cada ciclo avaliativo, fará com que a avaliação seja mais fortalecida, sendo percebida por todos da comunidade acadêmica como um processo indispensável para o autoconhecimento, sendo fundamental para a visualização de fragilidades e potencialidades, com vistas a manter ou alterar rotas. A utilização dos resultados de forma progressiva ao longo dos momentos avaliativos deve promover significativos avanços para o UniOpet, que podem ser vislumbrados pelos níveis de satisfação progressivos.

OS RELATÓRIOS SÃO ELABORADOS PELA CPA, A PARTIR DE UM PROCESSO DE REFLEXÃO SOBRE OS DADOS COLETADOS NAS PESQUISAS JUNTO À COMUNIDADE ACADÊMICA, OS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS E OS DOCUMENTOS OFICIAIS DA IES. NO CASO DOS QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS NAS PESQUISAS INTERNAS, AVALIA-SE A PERTINÊNCIA DAS RESPOSTAS, JÁ QUE ESSAS PESQUISAS REPRESENTAM A “PERCEPÇÃO” DA COMUNIDADE ACADÊMICA SOBRE A REALIDADE DA IES. PARA TANTO, OS RESULTADOS DAS PESQUISAS SÃO CONFRONTADOS PELA CPA COM INFORMAÇÕES DOS DOCUMENTOS DA IES (PDI E PPI) E RELATÓRIOS EMITIDOS PELO MEC (ENADE E AVALIAÇÕES EXTERNAS.). ASSIM, ASSEGURA-SE QUE AS INFORMAÇÕES OBTIDAS REFLITAM A REALIDADE DA IES.

Por fim, ressaltamos que os Relatórios de Autoavaliação, em suas versões parciais e finais (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065), sempre obedecem à data de postagem prevista no sistema e-MEC, possuem clara relação entre si, impactam a gestão do UNIOPET, promovendo mudanças inovadoras que contribuem para a evolução institucional.

5. DESENVOLVIMENTO

5.1 – EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

5.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivos do Projeto	Ações realizadas
Assegurar o crescimento e a perenidade do Centro Universitário UniOpet.	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento e conciliação do Programa de Autoavaliação Institucional como uma mediação capaz de fornecer subsídios, em suas dimensões política, acadêmica e administrativa, para o autoconhecimento institucional e o aprimoramento da qualidade da gestão, do ensino de Graduação e de Pós-graduação e das atividades de Pesquisa e Extensão.-Utilização dos resultados avaliativos (internos e externos) para a construção/reconstrução do planejamento institucional.
Aprimorar o processo da avaliação institucional e as ações decorrentes dos resultados, visando a melhoria contínua.	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhamento dos índices dos macro indicadores de qualidade do Centro Universitário UniOpet com vistas a propor ações de melhoria resultantes do processo autoavaliação institucional.- Potencializar os resultados das avaliações internas e externas para ações de melhoria no processo ensino-aprendizagem;- Atender às orientações legais para realização eficiente da autoavaliação;- Divulgação dos resultados da avaliação interna, junto à comunidade acadêmica, de forma a possibilitar melhorias institucionais.
Definição dos membros da CPA.	<ul style="list-style-type: none">- Alteração no regulamento da Comissão Própria de Avaliação com aprovação no Conselho Superior – CONSU. Indicação de novos membros.

5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

5.1.2. DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Objetivos do Projeto	Ações realizadas
Difundir a Missão Institucional junto à comunidade	Divulgação da missão da IES para toda a comunidade acadêmica, através dos meios disponíveis – murais, site, reunião com os gestores.

Acadêmica, articulando com os documentos norteadores institucionais (PDI-PPI-PPC).	
Propiciar que o PDI seja um instrumento de Gestão Estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhamento e monitoramento do cumprimento das metas descritas no PDI. - Acompanhamento e monitoramento do cumprimento das metas, através de relatórios anuais. - Garantir a segurança e a preservação do patrimônio documental.

5.1.3. DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

Objetivos do Projeto	Ações realizadas
Propiciar a interação entre a Instituição e a Sociedade.	<ul style="list-style-type: none"> - Atuar na sociedade civil oferecendo programas de responsabilidade social: - Oferta gratuita de serviços de assistência à sociedade civil - Realização de projetos relacionados à defesa do meio ambiente. - Realização de ações direcionadas à inclusão social

O UniOpet desenvolve ao longo do triênio várias ações visando uma maior proximidade com a sociedade civil.

CAPACITAÇÃO PARA GESTORES DO TERCEIRO SETOR (2018): Uma parceria entre Instituto Opet, Operativ Consultoria e Ink Inspira promoveu pela primeira vez em Curitiba, o curso PMDPro-Project Management for Development – Certificação Internacional de Projetos Sociais. O curso capacitou 21 pessoas de 17 entidades e empresas do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Minas Gerais. O conteúdo é voltado para aquelas pessoas que buscam desenvolver as habilidades e competências necessárias na elaboração e gestão de projetos alinhados aos propósitos sociais.

CAPACITAÇÃO PARA GESTORES DE VOLUNTARIADO (2018): O Instituto Opet em parceria com a Associação de Voluntários Amigos (AVA) promoveu uma capacitação para gestores de voluntariado que atuam em organizações da sociedade civil (OSC) ou ONGs, como também são conhecidas. O objetivo foi apresentar para os gestores a importância de atender a legislação do voluntariado e incentivá-los a

formalizar, por meio de documentos específicos, o trabalho voluntário. Os gestores receberam um kit contendo modelos de documentos necessário para o registro adequado dos voluntários.

CAMPANHA DE COLETA DE LIXO ELETRÔNICO (2018): Os alunos do ensino médio e da graduação participaram de três palestras com informações relacionadas ao descarte de lixo eletrônico correto e de forma segura durante os 35 dias de campanha. A campanha estava alinhada aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.

CAMPANHA DO AGASALHO: A solidariedade marcou a terceira edição da Campanha do Agasalho ocorrida em maio e junho de 2018. No total foram arrecadadas quase 500 peças entre roupas e calçados, repassadas para a Associação dos Voluntários Amigos (AVA). A campanha “Alguém precisa deste espaço” foi criada pela agência experimental Ponto 5, do Curso de Comunicação Social, habilitações em Publicidade e Propaganda da Uniopet.

CAMPANHA OUTUBRO ROSA (2018): Palestras e distribuição de material relacionados a prevenção do câncer de mama foram as ações desenvolvidas pelo Instituto Opet para promover a conscientização e os cuidados preventivos.

FEIRA DO VOLUNTARIADO (2018): A Feira do Voluntariado, promovida pelo Instituto Opet, no campus Rebouças, reuniu mais de 500 visitantes e 15 ONGS expositoras para comemorar o Dia Nacional do Voluntariado, celebrado em 28 de agosto. O objetivo da feira foi incentivar a comunidade a adotar uma causa e cadastrar novos voluntários para atuar.

SOCIAL GOURMET (2018): O Social Gourmet é um programa de gastronomia solidária e tem por objetivo oferecer aulas de culinária e empreendedorismo para jovens de baixa renda, com perfil empreendedor, colaborativo que se preocupam em desenvolver sua comunidade e ampliar a renda e a as chances de empregabilidade. A proposta do programa é ofertar uma formação gratuita de qualidade, despertando talentos e o empreendedorismo como forma de empoderamento e inclusão social, colaborando para a formação de uma sociedade melhor, mais justa e igualitária.

PROGRAMA BOM NEGÓCIO VALE DO PINHÃO: A reformulação do programa Bom Negócio da Prefeitura de Curitiba mobilizou vários integrantes do ecossistema de inovação da cidade, que criaram uma nova metodologia para o Bom Negócio. O UniOpet é um dos 23 parceiros envolvidos na construção do novo

programa que contou com representantes da Prefeitura, de universidades, de entidades de fomento, especialistas em gestão e coach, empresas, empreendedores e terceiro setor, que se reuniram semanalmente com a finalidade de reestruturar e planejar a execução do novo programa. O UniOpet ofertou 120 vagas nas oficinas presenciais para empreendedores. Um total de 56 horas de capacitação por turma.

OPET PLACEMENT

A Opet Placement é uma agência de empregabilidade do UniOpet que oferece programas de orientação e preparação profissional para alunos do Ensino Médio ao Ensino Superior e egressos. São ações, eventos, programas e serviços planejados para atender as demandas de cada fase da carreira: a inserção, a transição e a consolidação profissional.

Todos com a temática voltada para desenvolvimento de carreira e empregabilidade.

Por meio destes diferenciais, é possível impactar de forma positiva o sucesso profissional de cada um. No ano de 2020 o Opet Placement divulgou mais de 900 vagas entre vagas efetivas e de estágio, resultando em 380 novos contratos de estágio para os alunos. O Placement firmou parceria com 42 novas empresas no ano de 2020.

No ano de 2020 aconteceu também o lançamento do Projeto Personal Branding para preparação dos alunos para fazer vídeo currículo. Esses alunos receberão feedback de profissionais de RH. Aconteceu em 2020 também a Oktober Jobs, uma Feira de Emprego e Carreira, realizada em outubro de maneira remota (transmissão no canal youtube da IES), na ocasião foram mais de 180 vagas divulgadas, 26 empresas participantes e 06 pocket palestras sobre carreira.

NÚCLEO DE ACESSIBILIDADE

O NAP - Núcleo de Acessibilidade do UniOpet tem como finalidade atender alunos, colaboradores e docentes portadores de necessidades especiais com vistas a melhorar o desenvolvimento de suas atividades, além de auxiliar as pessoas com dificuldade de locomoção. O NAP oferece programa de monitoria, programas de nivelamento de matemática e português, apoio psicopedagógico que possui como foco principal as relações professor-aluno, auxiliando no processo de ensino-aprendizagem.

5.2 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

5.2.1. DIMENSÃO 2: ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
Favorecer um clima relacional que contribua para o desenvolvimento individual do aluno com vistas ao processo educativo pessoal e de grupo.	Acompanhamento dos resultados das Avaliações dos Cursos de Graduação e análise das recomendações das Comissões, discutindo-as com o Colegiado de Curso. Discussão das competências e habilidades inseridas nos instrumentos de avaliação do ENADE, visando buscar subsídios para o aprimoramento dos projetos pedagógicos.
Contribuir para o processo de formação do corpo discente, aprimorando as políticas de Ensino e Extensão.	<ul style="list-style-type: none">- Atuação junto às coordenações de curso e NDE a fim de verificar a atualidade dos currículos dos cursos de graduação. Os currículos e as ementas dos cursos foram atualizados de acordo com as exigências demandadas pelo mercado, com as DCNs e a evolução de cada área do conhecimento.- Implantação de um sistema de avaliação favorecendo a interdisciplinaridade através do Projeto Integrador e aperfeiçoando as metodologias de ensino-aprendizagem que tenham em sua base o efetivo trabalho em equipe e o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao egresso.- Estimulando os projetos sociais através de atividades de extensão de forma que contribuam para o aperfeiçoamento da formação do aluno e sejam revertidos em horas de Atividade Acadêmica Complementar.- Estimulando a publicação docente e revisar as revistas eletrônicas dos cursos de graduação, incentivando a participação dos discentes.- Fortalecimento e reestruturação do Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Extensão (NUPEX) visando fortalecer a iniciação científica no UniOpet. O NUPEX está sob a coordenação do Professor Uipirangi Câmara em parceria com as Coordenações dos Cursos e Escolas da

	<p>instituição. No UniOpet, os grupos de Pesquisas são Chamados de Nics (Núcleos de Iniciação Científica).</p> <p>- Visando fomentar a prática investiga e a pesquisa acadêmica NUPEX (Núcleo de Pesquisa e Extensão) idealizou, em parceria com o Curso de Direito, os Núcleos de Iniciação Científica (NIC). O núcleo de iniciação científica pressupõe a elaboração de atividade de pesquisa científica elaborada por alunos de graduação sob orientação de um professor efetivo do curso. A partir da experiência no Curso de Direito, o NUPEX regulamentou a pesquisa no Centro Universitário através dos programas de Iniciação científica, denominados de Núcleos de iniciação Científica. Os Núcleos de Iniciação Científica têm o objetivo de possibilitar o desenvolvimento do pensamento reflexivo, espírito científico, tecnológico e difusão da cultura. As linhas de pesquisa estão segmentadas em 3 eixos básicos, obedecendo as características de cada curso e área do Conhecimento: Gestão de Projetos e Empreendedorismo, Direito, Comunicação e Sociedade; Metodologias Ativas e Interdisciplinaridade.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Além da atualização dos currículos dos cursos que aconteceram no ano de 2019, o UniOpet iniciou também o Projeto Integrador que foi realizado em todos os períodos com exceção dos alunos concluintes que estavam desenvolvendo seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso. É uma nova forma de avaliação integradora nos cursos de graduação (exceto o curso de Direito) e graduação tecnológica.

A proposta que entrou em vigor no ano de 2019 apresenta um sistema de avaliação onde os alunos formam grupos e elaboram um PI (Projeto Integrador), abordando temas de todas as disciplinas cursadas no semestre durante a pesquisa. Os grupos eram de 3 a 5 estudantes e, ao final do semestre letivo, deveriam apresentar o trabalho escrito e participar de apresentação em banca avaliadora. Essa medida visa a interdisciplinaridade nos cursos visando a formação integral do aluno. Em cada período do curso era definida uma disciplina “núcleo” na qual ficaria centralizada a orientação do projeto, através do docente alocado na disciplina. As demais disciplinas do semestre, chamadas de disciplinas “satélites” participavam do projeto uma vez que os estudantes precisavam envolver todo o conteúdo das disciplinas satélites no desenvolvimento do projeto. A interdisciplinaridade produziu trabalhos

excelentes e os estudantes puderam perceber na prática a importância de cada conteúdo para construção e desenvolvimento do seu projeto.

No ano de 2019 houve também uma reestruturação na área acadêmica: a Criação das Escolas UniOpet a partir do conceito de Currículo de Competência/ Áreas do Conhecimento visa uma interdisciplinaridade entre cursos das mesmas áreas do conhecimento e uma flexibilidade da matriz curricular dos cursos. Com a Criação das Escolas pretende-se ampliar o portfólio dos cursos de especialização e extensão além de estimular a pesquisa acadêmica. As Escolas agregam os cursos na modalidade presencial e EAD.

A partir de 2019 o UniOpet passou a ser formado por sete escolas, a saber:

1. Escola de Comunicação e Marketing
2. Escola de Direito
3. Escola de Educação
4. Escola de Engenharia e Arquitetura
5. Escola de Negócios
6. Escola de Saúde e Bem-Estar
7. Escola de Tecnologia da Informação

PROJETOS DE EXTENSÃO:

O UniOpet institucionalizou através de suas matrizes curriculares os projetos de extensão universitária. A extensão visa a integração transformadora entre a IES e a Sociedade, a partir da associação entre teoria e prática. No desenvolvimento dos projetos, o enriquecimento do processo de aprendizagem associado ao benefício social oferecido para a comunidade local, faz com que professores e alunos fortaleçam seu papel como cidadãos para transformação da sociedade e a IES cumpre com seu papel social e o que se faz hoje, transforma o amanhã. Alguns projetos desenvolvidos pelo UniOpet:

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS: O projeto Declare Certo do Centro Universitário UniOpet orientou os contribuintes que ainda não haviam entregue a declaração de Imposto de Renda e que possuíam dúvidas no preenchimento das informações.

CURSO DE LOGÍSTICA/ GESTÃO FINANCEIRA E COMÉRCIO EXTERIOR: Palestra para a Comunidade - Sobre Logística, Finanças e Comércio Exterior no Colégio Estadual Leocádia Braga Ramos para alunos do Ensino Fundamental, Médio e Profissional.

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO - EAD, BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD, TECNOLOGIA FINANCEIRA, TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – EAD, TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - EAD, TECNOLOGIA GESTÃO PÚBLICA, TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA – EAD, TECNOLOGIA EM MARKETING E TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS. – Campanha de arrecadação de livros para doação aos detentos da unidade prisional de Piraquara a fim de promover a leitura como ferramenta de mudança de vida aos detentos.

AUTO ESTIMA NA TERCEIRA IDADE. Os alunos do 5º ano do Ensino Fundamental, juntamente com os alunos dos cursos EAD protagonizaram um bingo na Cidade Mirim para senhoras da terceira idade. Os brindes foram bijuterias arrecadadas pelos alunos.

TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – Cinco alunos participaram juntamente com o Projeto Engenheiros do Bem da revitalização do Instituto PROBEM - que atende portadores de esclerose múltipla. O FabLab está auxiliando a mais de 2 anos a escola Osmar Sabbag, Os alunos da escola Osmar Sabbag comemoraram o 1º Lugar no torneio de Lego - Etapa Paraná, Em fevereiro/2019 eles participarão da etapa nacional e esse projeto.

CURSO DE DIREITO – Ação Social junto à EcoCidadão - Cooperativa dos Catadores e Catadoras de Material Recicláveis – CATAMARE. Participam da ação social docentes e discentes do curso de Direito que proporcionam um dia especial aos cooperados oferecendo cuidados pessoais: corte de cabelo, maquiagem, lanche coletivo, etc.

CURSO DE TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA - Ação Outubro Rosa no Pequeno Cotoleto e Ações de Outubro Rosa nos Hospitais Cajuru e Marcelino Champagnat em todas foram oferecidos vários tratamentos estéticos, maquiagem, manicure, etc. Foi firmado um convênio entre o Hospital Cajuru e a UniOpet e uma vez por mês os alunos do curso acompanhados de professores, prestam atendimento aos funcionários do hospital. Parceria com a ONG Atitude na Cabeça: corte solidário uma vez ao mês, no Laboratório de Estética Capilar: voluntárias da ONG cortam o cabelo para doação e a doadora recebe o cabelo lavado e secado das alunas do curso de Estética e Cosmética do UNIOPET.

ORGANIZANDO COMUNIDADES COM O 5S – alunos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis – O objetivo do projeto é esclarecer o que são os 5 S e contribuir para evitar desperdícios. Motivar as

comunidades para reciclar, organizar e melhorar o ambiente comunitário. As competências a serem desenvolvidas durante esse projeto é propiciar a compreensão e a avaliação dos impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias e incentivar a produção e a inovação científico-tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA FAMILIAR – o objetivo do projeto é elaboração de uma planilha financeira com sugestões para economizar água, luz, telefone, descartes de comida etc. nas referidas famílias dos estudantes.

AS IMPLICAÇÕES DA PANDEMIA DO COVID-19 PARA A ECONOMIA BRASILEIRA – o objetivo do projeto é que os alunos realizem pesquisa e estudos direcionado as implicações que a pandemia do COVID-19 irá trazer para a economia brasileira em diferentes perspectivas oriundas da administração e da contabilidade.

PROJETO DE EXTENSÃO ESCOLA DE SAÚDE E BEM ESTAR – Através do canal do YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCktKyb1U2qYivl5C8hvKlog/videos>) a Escola de Saúde e Bem Estar através de uma série de vídeos criou o projeto com objetivos de:

- Promover a interação entre os alunos da UniOpet e a comunidade.
- Pesquisar sobre temas relativos a abordagens preventivas para promoção da saúde, qualidade de vida, gerenciamento de estresse e conscientização de doenças.
- Desenvolver vídeos explicativos e de conscientização para a sociedade.

I SIMPÓSIO DE SAÚDE E BEM-ESTAR - Evento em que os alunos foram provocados, desde o início da formação acadêmica, a experiência de participação em evento científico, sendo esse um ponto fundamental para uma formação de qualidade na área da saúde. Os alunos da Escola da Saúde do UniOpet foram convidados a elaborarem resumos simples para serem avaliados enquanto projeto de extensão do segundo semestre letivo de 2020. Os resumos tiveram a avaliação feita por uma comissão científica composta pelos colaboradores do UniOpet, bem como membros externos.

MICRO E PEQUENO EXPORTADOR – MPEX - Cartilha de orientação ao micro e pequeno empreendedor artesanal, sobre gestão e exportação de produtos artesanais. Os professores envolvidos e as disciplinas: Economia Internacional (Prof. Djalma de Sá, Finanças Internacionais (Prof. Edmilson de Lima), de

Controladoria em Comércio Exterior e de Trader e Negociação Internacional (Prof. Jorge Marcondes) do módulo de Negócios e Finanças Internacionais, do curso de Tecnologia em Comércio Exterior.

SUSTENTABILIDADE FAMILIAR - Cada professor em um determinado momento (a sua escolha) solicita a abertura da câmera de transmissão e chama a família que vive com o aluno e agradece em nome do UNIOPET. Assim cada professor ficaria responsável pelo agradecimento a uma turma, onde a abrangência seria total e sem prejuízo ao conteúdo da matéria.

A dinâmica deste projeto (quantas famílias, em quantas aulas, caberá ao professor decidir). Esta fala poderá ter os mesmos norteadores vislumbrados pelo centro universitário, para que a mesma mensagem atinja todas as famílias em questão.

MICRO E PEQUENO EXPORTADOR – MPEX - Elaboração de uma cartilha de orientação ao micro e pequeno empreendedor artesanal, sobre gestão de transporte na exportação de produtos. Com a elaboração da cartilha será possível orientar melhor empreendedores no tocante aos primeiros passos no transporte de mercadorias para negócios internacionais através da exportação e transporte de seus produtos.

DIA INTERNACIONAL DA MULHER – WIPRO – Oferecer hidratação facial e SPA das Mãos promovendo interação social entre as alunas do curso de estética e cosmética e a comunidade.

PROJETO DE EXTENSÃO ARTICULADO COM A DISCIPLINA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA – O projeto provoca a reflexão de categorias centrais para compreensão da sociedade e as ações que podem potencializar um desenvolvimento territorial efetivo e inclusivo. Articula-se ao Plano Diretor do município em que o estudante está matriculado e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

LOGÍSTICA REVERSA NO ÂMBITO AMBIENTAL - O projeto destina-se a ensinar jovens estudantes de escola pública, a dar um destino correto ao lixo produzido (copos, latinhas, plásticos, papel, pilhas, eletrônicos, etc.) por eles e seus familiares no consumo doméstico e no ambiente educacional. O objetivo é demonstrar que todas as pessoas se estimuladas positivamente podem pensar no bem-estar coletivo e nos benefícios destas ações para o bem-estar de todos e do local onde vivem.

COACHING E CARREIRA - Desenvolver junto a empresa metodologia de Desenvolvimento Profissional (Líderes), por meio das ferramentas do processo de Coaching, auxiliando no planejamento de carreira

dos envolvidos. Com o projeto Os profissionais, bem como as empresas envolvidas poderão desenvolver programas que favoreçam o planejamento e crescimento das carreiras de seus profissionais

INOVAÇÃO COMO DIFERENCIAL COMERCIAL - Desenvolver junto a empresa a consciência da importância da Inovação como elemento diferencial junto aos resultados comerciais do negócio. O objetivo do projeto é desenvolver ações empreendedoras no âmbito externo e interno das empresas assim como desenvolver soluções empresariais inovadoras, identificando oportunidades de mercado.

5.2.2. DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
<p>Aprimorar e modernizar os processos de comunicação com a Comunicação Acadêmica e a Sociedade Civil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorando a divulgação das atividades de extensão dos cursos promovendo a participação de toda a comunidade acadêmica, através da clínica escola, atividades de atendimento ao cidadão do curso de Ciências Contábeis, Bistrô escola e demais programas, etc. - Oktober Jobs - Feira de Emprego e Carreira: realizada em outubro de maneira remota (transmissão no canal youtube da IES) Foram mais de 180 vagas divulgadas, 26 empresas participantes e 06 pocket palestras sobre carreira. - UniOpet Live Now – Canal de comunicação entre o UniOpet e a comunidade interna e externa através do canal no YouTube. Através desse canal o UniOpet conseguiu manter comunicação efetiva com toda a comunidade sobre as ações ocorridas durante o período de pandemia, além de oferecer lives sobre diversos temas.

No ano de 2020 o UniOpet ampliou sua comunicação com a comunidade acadêmica através do UniOpet Now, no YouTube.

Março/2020: <https://www.youtube.com/watch?v=ymdLQRxZ2QI>

Março/2020: Webinar: UniOpet Entenda como a MP 936/20 vai impactar o seu futuro: <https://www.youtube.com/watch?v=bDJYRQ0bEtA> com os professores do curso de Direito Marcello

Sgarbi, Denian Couto e Madelon Ravazzi, analisando as possíveis repercussões da Medida Provisória 936/20.

UniOpet: Primeira Formatura Drive-In: <https://www.youtube.com/watch?v=wZ8dtK-OXzs>

Novos cursos UniOpet 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=5UUd1GJUW8Y&t=4s>

Oktober Jobs: Manhã: <https://www.youtube.com/watch?v=4RmPg38V2Fg>

Oktober Jobs: Tarde: <https://www.youtube.com/watch?v=c7A58m24hX4>

Outubro Rosa: Palestra com a professora Adriana Zadrozny: <https://www.youtube.com/watch?v=YdD-Ixnyl4I>

UNIOET LIVE NOW

Através do canal no canal no YouTube o UniOpet também iniciou um projeto chamado UniOpet Live Now, que é um projeto de encontros online e webinares para debater educação, tecnologia, mercado de trabalho e todos assuntos tão pertinentes para nosso futuro, os temos foram:

- UniOpet Live Now #1: Tecnologias no Mercado de Trabalho:

<https://www.youtube.com/watch?v=jvmk19TZ-j4>

- UniOpet Live Now #2: Competências: <https://www.youtube.com/watch?v=tT1kGQof2h8>

- UniOpet Live Now #3: Finanças Pessoais: https://www.youtube.com/watch?v=a2L8Pr_PJZI

- UniOpet Live Now #4: Personal Branding: https://www.youtube.com/watch?v=PYIV_3CTgk4&t=2s

- UniOpet Live Now #5: Inteligência Emocional: <https://www.youtube.com/watch?v=SQ850X5qRjU>

- UniOpet Live Now #6: Em Busca da Alegria: <https://www.youtube.com/watch?v=h10DxcqIQ6Y>

- UniOpet Live Now #7: Novos Valores: <https://www.youtube.com/watch?v=NPdIO7BgIHU>

- UniOpet Live Now: Cutelaria: https://www.youtube.com/watch?v=CZ_FXdXPmfo

- UniOpet Live Now #8: Entrevistas por vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=X-fzzofK748>

- UniOpet Live Now #9: Projeto Empreendedor: <https://www.youtube.com/watch?v=3NRx7-Q7CSo>

- UniOpet Live Now #10: Tendências 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=AFDEvCsxOOs>

O curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, criou um canal de Podcast da escola de comunicação <https://anchor.fm/uniopet> e criação de portal para depósito dos trabalhos de extensão da escola de comunicação e marketing <http://conecta.ppg.br/portal/>.

Criação de portal para depósito dos trabalhos de extensão e outros trabalhos que envolvam a fotografia <https://ppuniopet.wixsite.com/exposicaoofotografica>

5.2.3. DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
Consolidar o programa de atendimento ao discente.	<ul style="list-style-type: none">- Utilização dos programas como o FIES, PROUNI e outros: BOLSAS DE RETENÇÃO” - essa bolsa tem como critério a análise do perfil sócioeconômico do aluno e família. Após essa análise é concedido a bolsa que pode variar de 10% a 50% de desconto no semestre conforme atendimento do departamento de retenção. A outra bolsa ofertada é a FICOPET – Programa de Financiamento da instituição, similar ao FIES. Nessa bolsa o valor máximo a ser financiado é de 50% e o critério de concessão é a análise do perfil socioeconômico do aluno e família.- Oferta dos Programas de nivelamento para os alunos ingressantes; Utilização do programa de monitoria, orientação de TCC, aplicação de cursos de Extensão complementares às diversas formações e realização de Atividades Complementares (AACs), para complementar conhecimentos.- Apoio Psicopedagógico cujo objetivo é auxiliar nas questões referentes a dificuldades de aprendizagem e/ou de relacionamento interpessoal, bem como de problemas psicológicos apresentados pelo aluno, contribuindo para seu bem-estar e adaptação à IES.- Ampliação dos canais de atendimento com a implantação do Atendimento Digital via chat (Zenvia). Novo modelo de atendimento com a implantação da Central de Atendimento Unificada, resolvendo mais serviços em um único setor. Ampliação do atendimento financeiro mais próximo do aluno.

Diante do cenário imposto pela pandemia da COVID19, no ano de 2020, atendimento ao discente foi repensando para que o aluno pudesse continuar sendo atendido da melhor forma possível, sempre que necessário. Foram disponibilizados canais de atendimento via WhatsApp, além dos canais de atendimento anteriores por e-mail e telefone. Conforme necessidade e forma de atendimento eram agendados atendimentos por vídeo conferência através da ferramenta Zoom. Esses atendimentos foram disponibilizados pelos diversos setores da instituição: Psicopedagogia Institucional, SAP – Setor de Apoio Pedagógico, coordenação de curso, Opet Placement, etc.

5.3 – EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

5.3.1. DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
Prover suporte tecnológico adequado para a concretização das ações pedagógicas e administrativas.	<ul style="list-style-type: none">- Avaliação da viabilidade de adoção do trabalho remoto (home office);- Avaliação do suporte necessário para o desenvolvimento do trabalho remoto, bem como a capacitação dos funcionários para o trabalho em home office.- Reiteração dos canais de comunicação disponíveis, tais como: e-mails, telefones e aplicativos de mensagem instantânea, como forma de esclarecer dúvidas e manter a proximidade com os colaboradores;- Aquisição de licenças da Plataforma Zoom para as aulas remotas e para o trabalho em home office durante o período de isolamento social imposto pela pandemia da COVID 19.
Promover o desenvolvimento e capacitação dos colaboradores e docentes.	<ul style="list-style-type: none">- Realização de comunicações com ações de conscientização e prevenção a Covid-19; assim como, interações como forma de garantir o bem-estar dos colaboradores durante este período (por exemplo: indicação de livros e filmes, e realização de lives para retomada da interação entre os colaboradores);- Capacitação dos colaboradores para o retorno presencial;- Realização de novas práticas com as empresas parceiras, visando trazer benefícios para os funcionários e seus familiares (ascendentes, dependentes e cônjuges);- Capacitação dos docentes em ferramentas digitais para utilização nas aulas remotas;

5.3.2. DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
Consolidar a Gestão administrativa, financeira e	<ul style="list-style-type: none">- Promoção efetiva da participação dos colegiados na tomada de decisões dos cursos.- Participação efetiva dos colegiados nos processos de regulação externos.

acadêmica propiciando um melhor desempenho.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo a participação ativa dos Núcleos Docentes Estruturantes nos processos de regulação e decisórios dos cursos. - Consolidação e otimização do programa de controle orçamentário da IES. Implantação do sistema SAP e melhorias no sistema CRM.
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

No ano de 2020, diante das situações impostas pela pandemia da COVID 19, a instituição criou um comitê para discutir e criar um Plano de Contingência com o propósito de subsidiar e orientar a equipe do UniOpet sobre as ações necessárias para legitimar todas as medidas adotadas para enfrentamento da Pandemia do Coronavírus na IES. Portanto para produção desse documento considerou-se dois aspectos que são complementares: respaldo legal e sistematização das atividades realizadas. Para o respaldo legal é fundamental que a IES organize e legitime todas as atividades desenvolvidas por meio de aprovação dos respectivos colegiados institucionais, apoiada na legislação que lhe deu amparo para as decisões. No segundo caso, a sistematização das atividades é condição para que a IES possa comprovar sua transparência e flexibilidade em processos de avaliações externas e em ações que possam ser requeridas em virtude do momento da aplicação das medidas. Todos os colegiados e setores foram envolvidos nesse processo. O Plano de Contingência elaborado pelo comitê sistematizou toda legislação relacionada à pandemia da COVID 19, em âmbito Federal e Estadual.

O comitê definiu também as atividades necessárias, as equipes envolvidas e as ações a serem desempenhadas por cada uma das equipes, a saber: criar os planos de contingência de cada área e submeter a aprovação aos colegiados.

5.3.3. DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Objetivos do Projeto	Ações Realizadas
Viabilizar o plano de execução orçamentária, considerando a implantação dos novos cursos e novos polos na educação presencial e a distância.	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilização permanente sobre a viabilidade financeira para atender todas as ações indicadas no PDI com qualidade. - Divulgação das informações financeiras e das possibilidades de negociação aos alunos do campus. - Orientação de como proceder em situações de inadimplência. - Realização de campanhas ostensivas na divulgação de informações relativas aos programas educacionais do FIES e PROUNI. - No ano de 2020 o UniOpet iniciou novos cursos presenciais na área da saúde: Nutrição, Fisioterapia e Biomedicina. Iniciou também com três

	<p>novos cursos na modalidade EAD: Bacharelado em Educação Física, Licenciatura em Letras e CST Análise e Desenvolvimento de Sistemas.</p> <p>- Oferta de Nano Cursos (cursos livres) que poderão ser utilizados como horas complementares por todos os alunos UniOpet. Com início em 2020 ofertando 20 nano cursos.</p>
<p>Desenvolver projetos institucionais para a captação de recursos extra orçamentários</p>	<p>Disseminação de informações sobre o FIES e Financiamento Próprio nos murais, na internet, por e-mail e em salas de aula;</p>

5.4. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

5.4.1. DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Objetivos do Projeto	Ações realizadas
Oferecer infraestrutura física e condições para viabilizar a formação profissional e desempenho social dos alunos	<ul style="list-style-type: none">- SALAS DE AULA: Ampliar a capacidade física, de salas de aula, laboratórios, biblioteca e outras dependências de acordo com a necessidade, em relação à abertura de novos cursos ou ampliação dos existentes.- LABORATÓRIOS: Melhorias nos laboratórios no que se refere a quantidade, qualidade e serviços.- ATENDIMENTO AO ALUNO: Para melhorar o atendimento aos alunos, a Central de Veteranos, Central de Calouros e o SAC foram unificadas para criar uma Central Única, com ações mais avançadas buscando a resolução mais rápida das demandas dos alunos. Ampliação dos canais de atendimento com a implantação do Atendimento Digital via chat (Zenvia). A secretaria acadêmica alterou os fluxos procedimentais da emissão e registro de diplomas, atendendo as normativas do MEC, e agilizando a entrega para os alunos.- BIBLIOTECA: O Uniopet adquiriu a assinatura da Base da Biblioteca Digital da Pearson para garantir um acervo digital com qualidade para que estudantes e docentes possam desenvolver suas pesquisas. Assinatura da Base da Biblioteca Digital da Saraiva, para o Curso de Direito, uma vez que foi uma das insatisfações dos alunos na avaliação anterior. A biblioteca digital proporciona acesso a livros atualizados que possam atender com qualidade a demanda dos alunos. Melhoria na sinalização das estantes, para a localização dos livros pelos alunos; Instalação do software VLibras (free), nos computadores de uso comum dos alunos; Atualização da versão do Sistema Pergamum (gerenciamento de biblioteca);- Atualização do acervo Bibliográfico para os Cursos de Gastronomia e Estética e Cosmética.

O departamento de Marketing recebeu investimento em novos computadores e softwares, que visam melhor o trabalho de comunicação na IES e transparência na divulgação de resultados e eventos.

Quanto ao curso de Direito, foi demonstrada insatisfação dos alunos para a CPA com relação à cobrança do estacionamento. A IES atendeu à solicitação dos estudantes deixando o acesso ao estacionamento de forma gratuita, além da ampliação da iluminação da fachada e estacionamento.

O UniOpet trabalhou para expandir para a área de saúde e no ano de 2019 recebeu autorização do Ministério da Educação para abertura do curso de Psicologia. Dessa forma efetuou aquisição de novos livros para o Curso de Psicologia, bem como demais itens de infraestrutura necessários para o bom funcionamento do curso.

Houve investimento em melhoria do sinal do *wi-fi* em ambos os *campus* com instalação de roteadores com maior poder de conectividade, além de investimento na infraestrutura como: pintura do campus Rebouças, reforma do piso próximo à cantina, reforma de telhados, poda de árvores, etc.

O UniOpet fez aquisição de licenças da Plataforma Zoom para viabilizar as aulas remotas e para o trabalho em home office durante o período de isolamento social imposto pela pandemia da COVID 19. Com relação aos investimentos realizados no ano de 2020 pela IES na infraestrutura do UniOpet, é possível destacar que a IES:

- Revisou a infraestrutura de servidores e de comunicação para utilização remota efetuando a verificação, configuração e validação dos ambientes VPN, dos links de Internet dos DataCenters e da nuvem onde estão os servidores.
- Efetuou a verificação e validação do conjunto de softwares disponíveis para Alunos e Funcionários administrativos e acadêmicos quanto a mudança para o acesso remoto. Disponibilizados o Moodle (na nuvem), Office 365 (na nuvem), Aluno e Docente Online, SAP, Sênior. Todos aptos a serem acessados remotamente. etc.
- Contratação, configuração e disponibilização de ambientes de Webconferência para que os Docentes pudessem continuar a execução das aulas expositivas mesmo à distância. Disponibilizado o Zoom, Microsoft Teams, Skype, etc.
- Investiu em treinamento de docentes e funcionários no ambiente de webconferências.
- Fez investimento em infraestrutura tecnológica (como câmeras, microfones e Tvs) para suportar aulas remotas via zoom e aulas práticas com transmissão ao vivo dos laboratórios.

- Efetuou investimento na montagem do Laboratório de Anatomia para os cursos de Educação Física, Fisioterapia, Biomedicina e Psicologia.
- Efetuou a instalação de novos equipamentos de projeção para salas de aulas do Bloco I e Bloco II para viabilizar as aulas em modelo híbrido com transmissão ao vivo.

Ainda com relação aos investimentos motivados pela pandemia, foram efetuadas aquisições de todos os EPI's necessários para funcionários e para atendimento a alunos e visitantes, incluindo faixas de sinalização e demais itens necessários para garantir a segurança de funcionários e visitantes durante os períodos em que as autoridades liberaram o retorno parcial das atividades.

6. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

A gestão do UniOpet ocorre alinhada com seu planejamento e acompanhada pelos dados avaliativos, visto que os planos de ação buscam atender as demandas indicadas nas avaliações.

Trata-se de um processo de verificação da sua efetividade operacional e estratégica para os discentes, docentes, colaboradores, gestores e comunidade.

Um importante item sempre considerado é o PDI, (Plano de Desenvolvimento Institucional) pois sua avaliação interna está direcionada mais especificamente para a análise do trabalho pedagógico e dos compromissos sociais da instituição, buscando identificar as qualidades e os problemas enfrentados e adequar a atuação institucional às demandas sociais, sempre direcionando seu trabalho para o aperfeiçoamento das pessoas e da Instituição.

As reuniões mensais instituídas, a comunicação dos resultados das avaliações (relatórios, editais, e-mails, conversas individuais, etc.); destacando as melhorias implantadas, favoreceu ao crescimento na adesão dos discentes no processo de avaliação.

Procurou-se criar um processo de conscientização permanente dos alunos de que sua necessidade individual não corresponde à necessidade coletiva expressa na avaliação, ou seja, o percentual de algumas insatisfações não justifica ações pontuais, e o apoio da gestão da IES nas informações geradas pela CPA foi significativo.

Ainda sobre a avaliação, a CPA, com apoio da direção do UniOpet, fortalecer o programa de institucionalização dos processos de avaliação, interna e externa com intuito de disseminar informações fundamentais sobre os instrumentos de avaliação (de cursos e institucional), assim como também, sobre as metodologias avaliativas que envolvem as avaliações internas e externas. O objeto primordial dessa ação é envolver todos os setores componentes do universo acadêmico (Direção, Coordenação, docentes, discentes e funcionários técnico-administrativos).

Essa estratégia também serve para otimizar resultados no ENADE. Principalmente, no que tange a entender a metodologia que serve para calcular esse indicador assim como a composição do Conceito Preliminar do Curso (CPC) e do Índice Geral de Curso (IGC). Esse envolvimento compreende comprometimento por parte de todos os atores que compõem o UniOpet.

Sobre o eixo 2: Desenvolvimento Institucional, dimensão 1, Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional pode-se dizer que: as ações desencadeadas no decorrer de 2018, visaram atender as demandas captadas nos processos de auto avaliação de 2017. Essas ações abrangem desde a gestão até a sala de aula.

O objetivo de formar uma consciência coesa sobre a missão, visão, valores e metas da Instituição, a fim de firmar a identidade do UniOpet foi sustentado. Esse processo ocorreu e ainda se mantém, devido à atuação de forma integrada com a comunidade, promovendo um ensino humano, pautado nas necessidades do indivíduo e em sintonia com a praticidade exigida no mercado de trabalho, sem esquecer os conteúdos programáticos e a metodologia de ensino do grupo.

A título de destaque seguem a missão, a visão e os valores:

- ✓ Missão: *“A missão do Centro Universitário OPET - UNIOPET é educar para o pleno desenvolvimento pessoal, exercício da cidadania e formação para o trabalho, oferecendo às crianças, jovens e adultos as condições necessárias à construção e aplicação do conhecimento em benefício da sociedade.”*
- ✓ Visão: *“Ser reconhecida dentre as melhores organizações educacionais do país como referência na utilização de novas tecnologias de ensino- aprendizagem e modernização da gestão da educação.”*
- ✓ Valores: *“Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Inovação e Pioneirismo, Transformação pela Educação, Espírito de Equipe, Qualidade em Tudo que Fazemos e Construção Conjunta.”*

Para o cumprimento da missão institucional, muitas metas já foram e estão sendo implantadas, dentre elas: implantação de programas de formação docente; melhoria da qualidade dos serviços prestados pela Instituição, através da análise dos resultados das avaliações institucionais internas e externas; melhoria do nível de titulação do corpo docente; contribuição para a evolução cultural da comunidade acadêmica e local através da oferta de cursos de extensão; melhoria do nível operacional e nível de formação do corpo técnico administrativo, através de cursos de capacitação e treinamento técnico; criação de condições para inserção dos alunos no mercado de trabalho através do Opet Placement, mediante parcerias com empresas de diferentes setores; atendimento da demanda bibliográfica dos novos cursos, bem como atualização do acervo de acordo com as necessidades pedagógicas dos cursos.

Sobre a responsabilidade social praticada na instituição pode-se dizer que esta inicia-se no cumprimento de sua função educacional, atendendo às diretrizes curriculares de transversalidade da sustentabilidade. O UniOpet acredita que a democratização do acesso ao ensino superior é uma grande contribuição para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. O conhecimento passa a ser pressuposto básico para a competição e um elemento estratégico para a ascensão social. Como o conhecimento reconhecido socialmente é aquele obtido nas instituições educacionais, o indivíduo que frequenta uma instituição de ensino superior terá maiores chances de obter um emprego e/ou ganhar um bom salário.

A partir desse entendimento, as ações desenvolvidas pela instituição sempre visaram a responsabilidade social, o que pode ser constatado nas ações apontadas do presente relatório. A comunidade como elemento a ser afetada através de prestação de serviços sociais sempre foi objeto.

2020 foi um ano atípico fora de qualquer previsibilidade. A pandemia provocada pelo Covid-19 trouxe desafio sem precedentes. Ter que mudar totalmente os modos de praticar o ensino-aprendizagem foi necessário. Ao mesmo tempo, as circunstâncias colocaram grandes desafios para todos os setores da IES. No que tange ao processo de autoavaliação, ele teve que ser reconfigurado, mesmo com atendimento remoto, todos os processos foram realizados. As dez dimensões do SINAES não deixaram de ser atendidas, embora tenha sido necessária uma adaptação ao questionário da avaliação tendo em vista o cenário.

A missão e o plano de desenvolvimento institucional continuaram a ser desenvolvidos, assim como a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica e demais modalidades. A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, foi praticada na medida em que se facilitou a permanência do aluno em tempos de crise econômica e aumento de desemprego. Para alguns alunos que não possuíam equipamentos para assistir as aulas em modelo remoto, a IES efetuou empréstimos de computadores (comodato) para que não houvesse prejuízo no processo de aprendizagem.

Todas as ações levaram em consideração a comunicação com a comunidade acadêmica e a sociedade. Tecnologias de Informação e de Comunicação (TICs) foram utilizadas para esse objetivo, o que representou um importante investimento para a IES.

As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo foram mantidas juntamente com a organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

A Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação deu lugar à infraestrutura remota. Na medida do possível, superar as limitações físicas e de tecnologia foram superadas e o objetivo final, que é o de prover de ensino de qualidade foi atingido.

O planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional foram mantidos e adaptados a essa nova realidade imposta pela pandemia. Todas as Políticas de atendimento aos estudantes foram aprimoradas e digitalizadas, vários canais de comunicação foram abertos e continuaram ativos.

Finalmente, a IES luta pela sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior e do cenário de grandes restrições econômicas por parte dos alunos e população em geral.

7. AÇÕES DE MELHORIA COM BASE NA ANÁLISE

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Articulação do PDI aos processos de avaliação institucional	<ul style="list-style-type: none">- Utilização dos resultados avaliativos internos e externos auto para a construção/reconstrução do planejamento institucional.- Ênfase à cultura avaliativa dentro da instituição, sustentada na regulamentação vigente e na constante atualização de todos os agentes envolvidos no processo.- Atualização do PDI para o novo período de vigência.
Fortalecer a “cultura da avaliação”, despertando a comunidade acadêmica para a necessidade da autocrítica e revisão das ações projetadas.	<ul style="list-style-type: none">- Estímulo à participação de todos os agentes envolvidos na avaliação (alunos, professores, coordenadores e funcionários) na revisão e atualização permanente dos instrumentos avaliativos.- Oferecimento de cursos de atualização sobre avaliação institucional para toda a comunidade acadêmica.
Divulgar os resultados das avaliações dos cursos de graduação.	Democratização permanente dos resultados das avaliações realizadas (externa e interna), a fim de aprimorar sempre os resultados esperados.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Implementação do PDI e dar cumprimento à Missão da IES.	Construção e divulgação de material institucional para todos os agentes envolvidos.
Coerência entre o PDI e as ações institucionais voltadas para o desenvolvimento econômico e social.	Desenvolvimento de atividades que contribuam para o desenvolvimento regional através do incentivo do empreendedorismo e assessoria nos diversos segmentos específicos do curso
Cumprimento das metas institucionais estabelecidas no PDI, previstas para 2021.	Desenvolvimento de ações para o atendimento das metas dispostas no PDI, além do incremento de ações adicionais que possam incorporar as práticas institucionais estabelecidas no PDI.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Inclusão Social.	Manter a mesma estrutura de ações já realizadas por diversos cursos no UniOpet, dependendo do cenário possível diante da situação de pandemia em que o país se encontra.
Responsabilidade social.	Atendimento a comunidade carente em áreas de orientação jurídica - NPJ, Imposto de Renda, Clínica Escola, Bistrô, conforme possibilidade e liberação das autoridades.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Ensino - Graduação	
Aspecto	Ação prevista
Atualizar os projetos pedagógicos dos cursos, com fundamentos nas Diretrizes Curriculares Nacionais, nas demandas sociais, na evolução do conhecimento e em práticas pedagógicas atualizadas.	- Acompanhamento dos resultados das Avaliações dos Cursos de Graduação e análise das recomendações das Comissões, discutindo-as com o Colegiado de Curso. - Discussão das competências e habilidades inseridas nos instrumentos de avaliação do ENADE, visando buscar subsídios para o aprimoramento dos projetos pedagógicos.
Divulgar os Projetos Pedagógicos dos Cursos aos Alunos.	Promoção, juntamente com as Coordenações dos Cursos, de ações voltadas ao Corpo Discente, para a divulgação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPCs (perfil do egresso, disciplinas mínimas, eletivas e optativas, Atividades Acadêmicas Complementares; Estágio Curricular/Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso – TCC e sistema de avaliação).
Acompanhar o impacto dos resultados das avaliações internas e externas sobre as ações desenvolvidas pelos cursos.	Analisar os resultados das avaliações, junto com os Coordenadores de Curso. Analisar as propostas de alteração delas decorrentes. Acompanhar a implementação de melhorias. Comparar a evolução dos resultados dos cursos, a partir das implementações de melhorias.
Divulgar as Ações de Melhoria implantadas nos Cursos, com base nos resultados da Avaliação Institucional.	Divulgar, no Mural da CPA, TV Opet, comunicação direta e em reuniões com o Corpo Discente, as ações previstas e/ou implantadas com base nos resultados da avaliação Institucional.
Acompanhar e avaliar o trabalho docente, através dos resultados da avaliação interna.	Analisar os resultados das avaliações dos professores para selecionar e/ou priorizar as áreas dos Projetos de Capacitação.

	<p>Planejar e implementar Projetos locais de Capacitação Docente.</p> <p>Incentivar, junto às Coordenações de Curso, o desenvolvimento de ações para o acompanhamento e avaliação do trabalho docente:</p> <p>Competência do Professor para ensinar, desenvolver habilidades, despertar interesse pela disciplina e esclarecer dúvidas.</p> <p>Assiduidade (frequência às aulas) e pontualidade do Professor.</p> <p>Coerência entre o conteúdo ministrado e as avaliações (provas e trabalhos).</p> <p>Nível de satisfação dos Alunos com os Professores.</p>
Acompanhar o trabalho dos Coordenadores de Curso.	<p>Verificar a disponibilidade das Coordenações para atender aos alunos, do conhecimento dos processos acadêmicos (requerimentos, disciplinas online, laboratórios, Secretaria, etc.)</p> <p>Acompanhar a satisfação geral dos Alunos com os Coordenadores de Curso</p>

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Acompanhar a eficácia da divulgação das informações para a comunidade universitária.	Manter atualizados, em parceria com as Coordenações de Curso, os quadros, murais e informativos da IES, com informações sobre: CPA, Extensão, Responsabilidade Social e outras informações institucionais relevantes.
Verificar a adequação do fluxo de informações e a qualidade da comunicação institucional interna e externa.	Garantir, junto ao setor responsável pela Comunicação, a qualidade, eficácia e visibilidade das informações institucionais divulgadas, interna e externamente.

	Murais, informativos, outdoors e mídia em geral – TV, rádio, jornais e internet.
Ouvidoria	Acompanhar os registros da Ouvidoria, visando ao aprimoramento dos serviços ofertados pela IES.

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Garantir a qualidade do atendimento presencial ao Aluno, por parte do corpo docente e funcional da IES.	Garantir, junto à Gestão da IES, o bom atendimento ao Aluno pela Central de Atendimento – CEAT, Coordenadores de Curso, Ouvidoria e demais setores.
Divulgar os Programas de Apoio Financeiro.	Garantir, junto à Gestão da IES a execução dos Programas de Apoio Financeiro ao Aluno: FIES, PROUNI, PRAVALER, FicOpet, CredIES, Convênio com empresas.
Divulgar o Serviço de Apoio Psicopedagógico e verificar sua eficácia.	Acompanhar a efetividade do Atendimento prestado pelo Apoio Psicopedagógico.
Acompanhar a satisfação dos alunos com os serviços do Opet Placement/ Central de Carreiras.	Acompanhar, através dos resultados avaliativos internos e/ou pesquisas internas, o índice de satisfação dos Alunos com relação aos serviços prestados pelo Opet Placement.
Acompanhar a Satisfação geral com o Atendimento.	Criar, juntamente com a Gestão da IES, mecanismos para verificar, periodicamente, a satisfação geral do Aluno com o atendimento da IES.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Corpo Docente	
Aspecto	Ação prevista
Plano de Carreira Docente.	Divulgação aos docentes do Plano de Carreira docente a fim de melhorar esse indicador na próxima avaliação.

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Democratização da representatividade de todos os segmentos da comunidade acadêmica previstos no Regimento da IES	Reuniões da CPA com os gestores, discutindo os pontos da avaliação institucional.
Acompanhado a efetividade da atuação dos NDEs e Colegiados de Curso e a elaboração das suas respectivas atas.	Solicitado a inclusão de um membro da CPA nas reuniões dos colegiados de curso.

Dimensão 10: Sustentabilidade financeira

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Programa de redução de desperdício	Disseminação de cartazes com orientação de apagar luzes, desperdício de água, reaproveitamento de papeis já utilizados como rascunho, etc. (em caso de retorno à presencialidade)

EIXO 5: Infraestrutura (física e tecnológica)

Ações de Melhoria previstas para 2021	
Aspecto	Ação prevista
Rede Wifi	Avaliar permanentemente, junto ao setor de TI, sobre a qualidade do serviço, atualmente com cobertura total do campus.

8. REFERÊNCIAS

SINAES-sistema Nacional de Avaliação da Educação superior: da concepção à regulamentação [Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira].- 5. Ed., revisada e ampliada-Brasília: Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2009.

MEC/INEP. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES No 65. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2014.

MEC/SINAES/CONAES/INEP/DAES. Instrumento de avaliação institucional externa. Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2014.

MEC/INEP. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Ngo65. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2014.

BRASIL. Portaria no 2. 051, de 9 de julho de 2004. Regulamenta os procedimentos de Avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei no 0. 861, de 14 de abril de 2004. Brasília, 2004.

Lei 10. 861 de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior Sinaes e dá outras providências. Brasília, 2004.

BRASIL. LEI Nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020. Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019.

_____. Ministério da Educação. Parecer CNE/CP nº 5/2020. Orientações com vistas a Reorganização do Calendário Escolar e da possibilidade de cômputo de atividades não presenciais para fins de cumprimento da carga horária mínima anual, em razão da Pandemia da COVID-19.

_____. Ministério da Educação. Portaria nº 544, de 16 de junho de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a situação de pandemia do novo coronavírus - Covid-19.

_____. Ministério da Educação. Portaria nº 343, de 17 de março de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19.

_____. Ministério da Educação. Portaria nº 345, de 19 de março de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19.

_____. Medida Provisória nº 927, de 22 de março de 2020. Dispõe sobre as medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública reconhecido pelo Decreto Legislativo nº 6, de 20 de março de 2020, e da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (covid-19), e dá outras providências.

_____. Medida Provisória nº 934, de 1º de abril de 2020. Estabelece normas excepcionais sobre o ano letivo da educação básica e do ensino superior decorrentes das medidas para enfrentamento da situação de emergência de saúde pública de que trata a Lei nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020.

_____. Medida Provisória nº 936, de 1º de abril de 2020. Institui o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda e dispõe sobre medidas trabalhistas complementares para enfrentamento do estado de calamidade pública reconhecido pelo Decreto Legislativo nº 6, de 20 de março de 2020, e da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (covid-19), de que trata a Lei nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020, e dá outras providências.

_____. Ministério da Economia. Decreto Legislativo nº 20/2020. Estabelece as medidas a serem observadas visando à prevenção, controle e mitigação dos riscos de transmissão da COVID-19 nos ambientes de trabalho (orientações gerais).

_____. Ministério da Saúde. Portaria nº 188, de 03/02/2020. Declara Emergência em Saúde Pública de importância Nacional (ESPIN) em decorrência da Infecção Humana pelo novo Coronavírus (2019-nCoV).

_____. Ministério da Saúde. Portaria nº 1.565, de 18/06/2020. Estabelece orientações gerais visando à prevenção, ao controle e à mitigação da transmissão da COVID-19, e à promoção da saúde física e mental da população brasileira, de forma a contribuir com as ações para a retomada das atividades e o convívio social seguro.